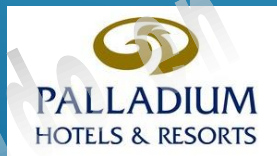


# "ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing  
[manu.martinez@dem.uhu.es](mailto:manu.martinez@dem.uhu.es)

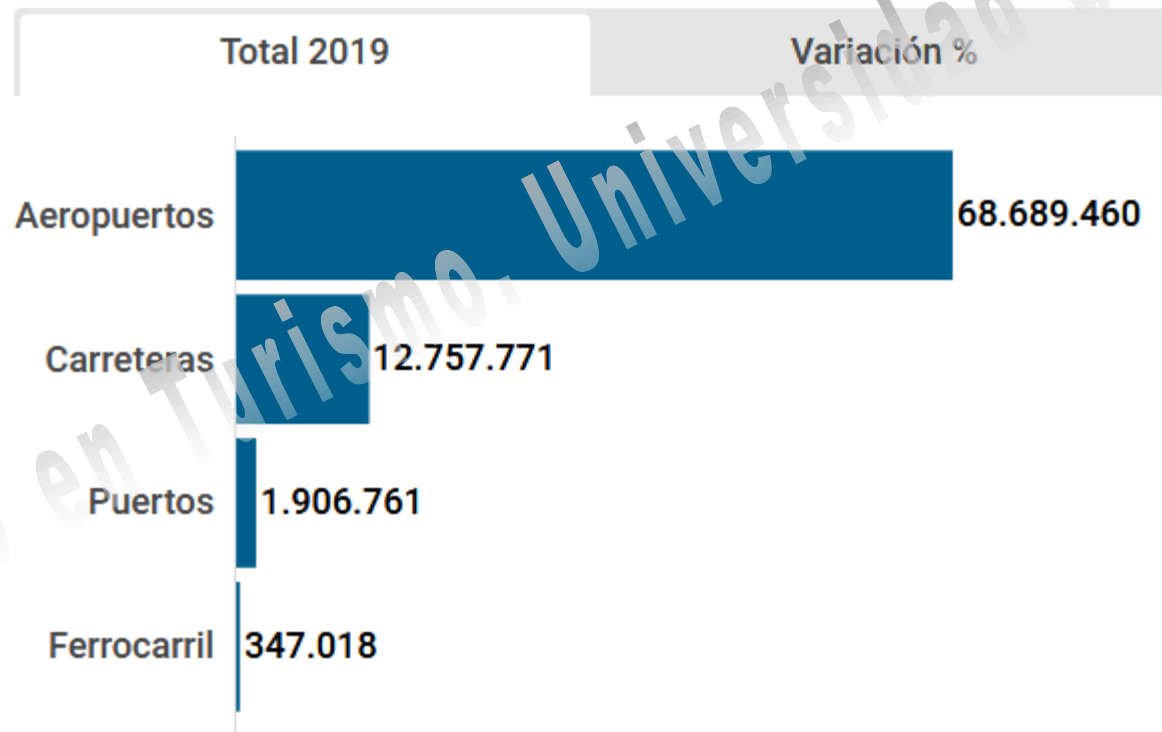
# "ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"

 INTRO_GRUPOS ESPAÑOLES	07/10/202...	Presentaci...	14.038 KB
 Tema 1. GLOBALIA	13/11/202...	Presentaci...	25.815 KB
 Tema 2. IBEROSTAR	21/10/202...	Presentaci...	36.633 KB
 Tema 2b. ORIZONIA	21/10/202...	Presentaci...	17.019 KB
 Tema 3. BARCELÓ	27/10/202...	Presentaci...	40.138 KB
 Tema 4. PIÑERO, SEHRS, HOTUSA	27/10/202...	Presentaci...	26.081 KB
 Tema 4b. MARSANS	18/11/202...	Presentaci...	25.248 KB
 Tema 5. MELIÁ HOTELS	11/11/202...	Presentaci...	29.335 KB
 Tema 6. NH GROUP	11/11/202...	Presentaci...	65.611 KB
 Tema 7. RIU HOTELS	17/11/202...	Presentaci...	21.073 KB
 Tema 8. AC BY MARRIOTT	17/11/202...	Presentaci...	8.916 KB
 Tema 9. HOTELES ANDALUCES	18/11/202...	Presentaci...	50.508 KB
 Tema 10. HOTELES ESPAÑOLES	18/11/202...	Presentaci...	22.267 KB

Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing  
[manu.martinez@dem.uhu.es](mailto:manu.martinez@dem.uhu.es)

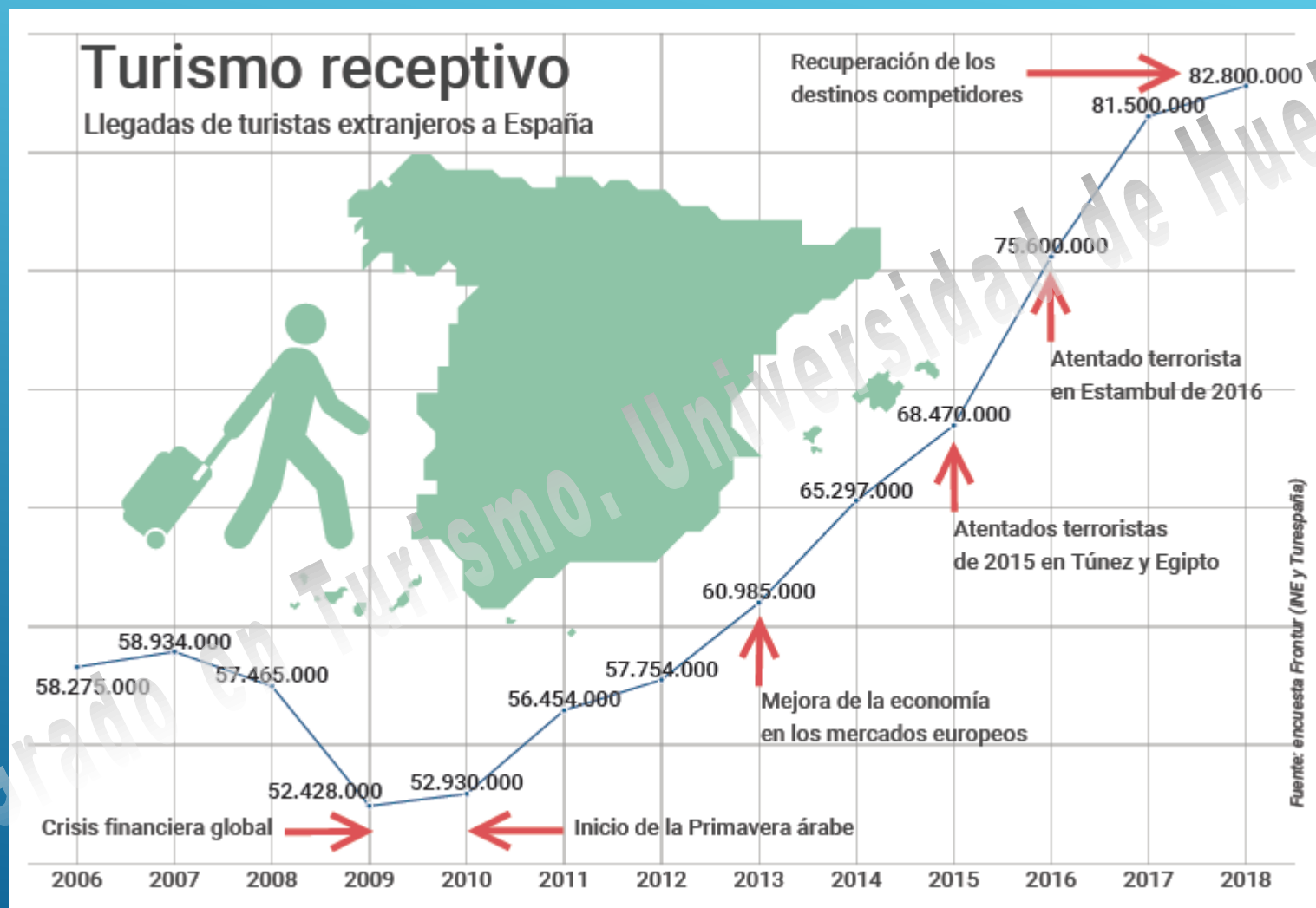
# España bate un nuevo récord histórico: 83,7 millones de turistas en 2019

## Llegada de turistas según vía de acceso a España



Fuente: INE, encuesta Frontur enero-diciembre 2019

La entrada de viajeros internacionales en España marca un nuevo récord



# El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española

## Impactos económicos del turismo en España

Informe del WTTC



176.000 millones

Aportación del sector turístico a la economía española



14,6%

Contribución del turismo al PIB de España



2,8 millones

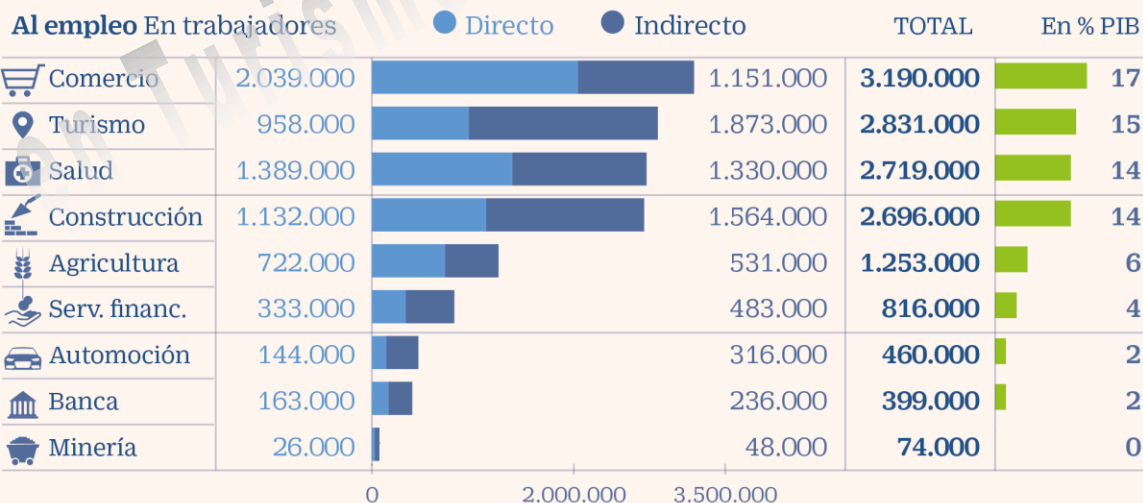
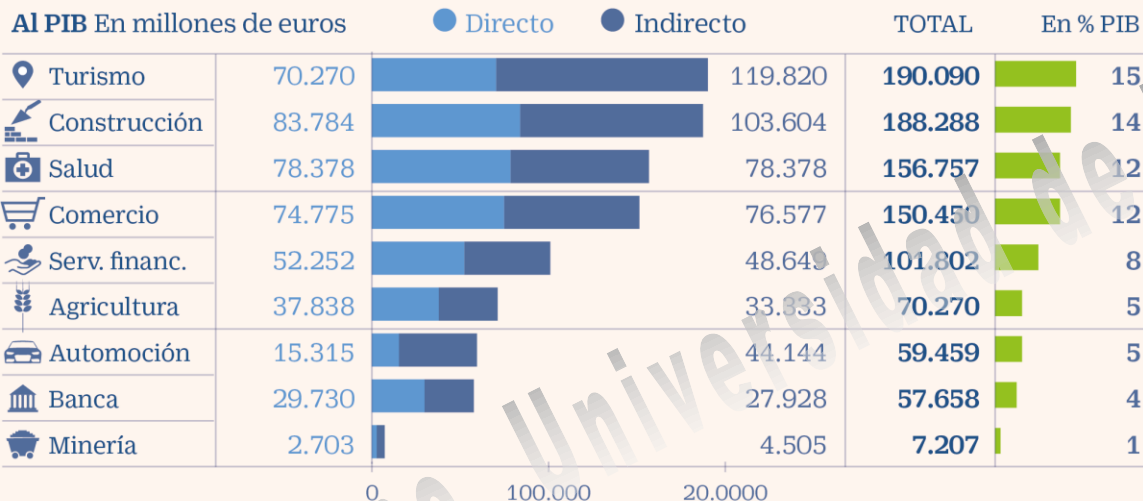
Puestos de trabajo vinculados al sector turístico en España, lo que representa el 14,7% del empleo

El turismo, sector número 1 de la economía española

Contribución al PIB

# El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española

## ¿Qué sectores aportan más al PIB y al empleo en España?



Fuente: World Travel & Tourism Council

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS



Coronavirus:

# LA MAYOR CRISIS DEL TURISMO

que el sector ha afrontado nunca

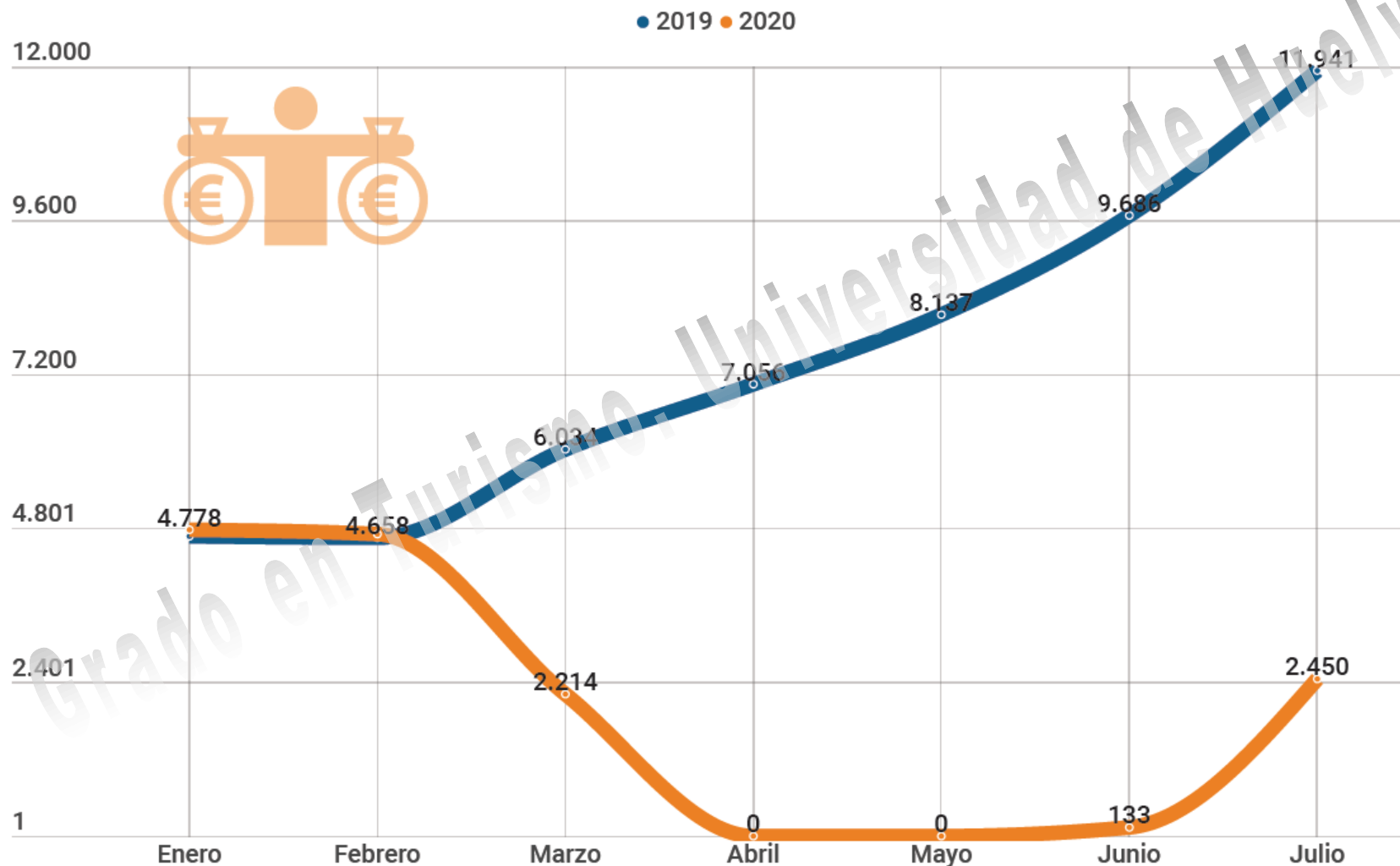
*Las empresas olvidan  
la planificación  
a tres años vista  
para concentrarse  
en la lucha por la  
supervivencia a tres  
meses*

*El Foro  
Económico  
Mundial no  
previó la  
posibilidad de  
una pandemia en  
sus previsiones  
de riesgos para  
el mundo a 10  
años vista*



*La economía española retrocederá un 13% al cierre de este año y la crisis del turismo explica las dos terceras partes del recorte, según Funcas*

### Gasto total de los turistas extranjeros en España (millones de euros)

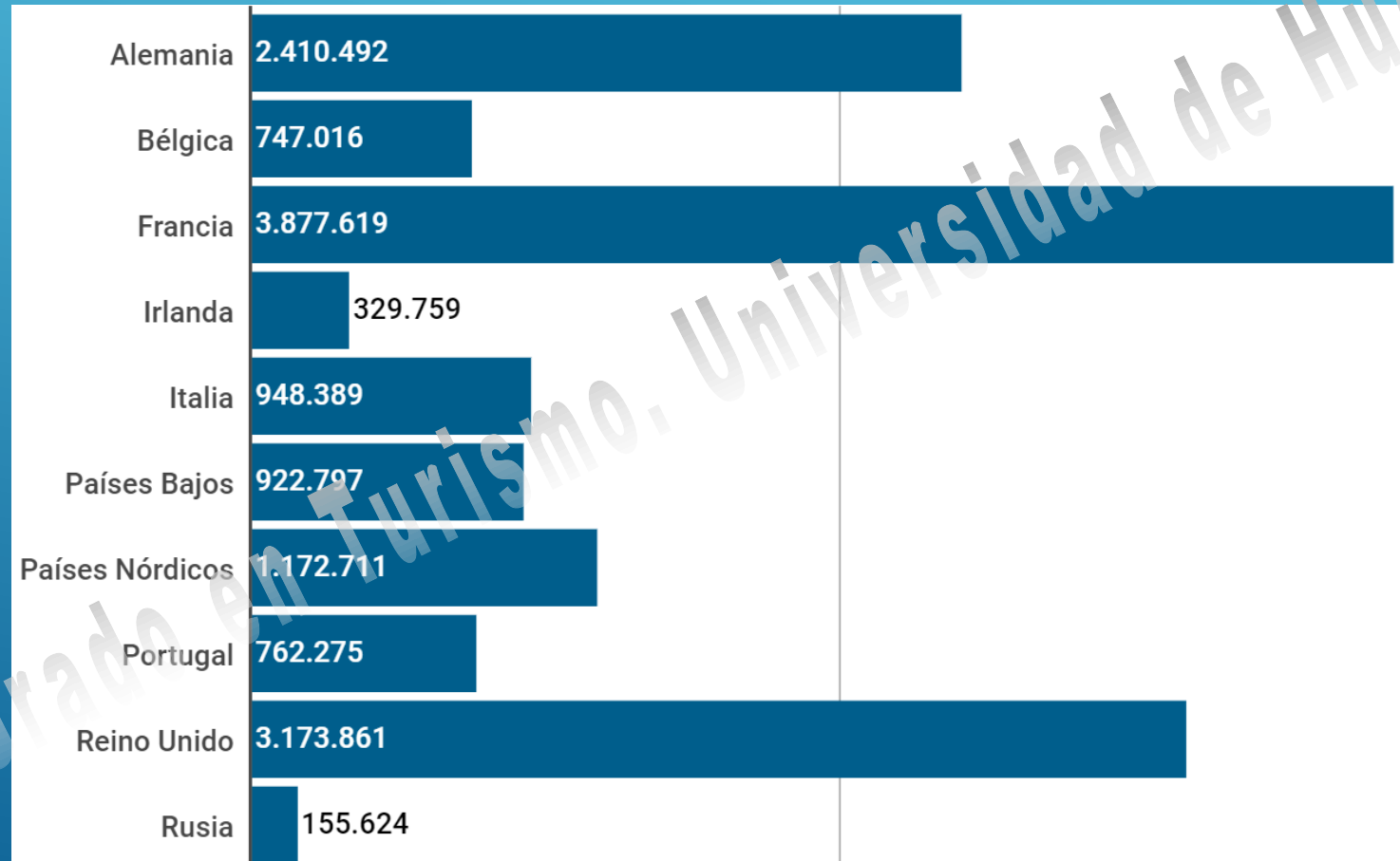


Fuente: INE, Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

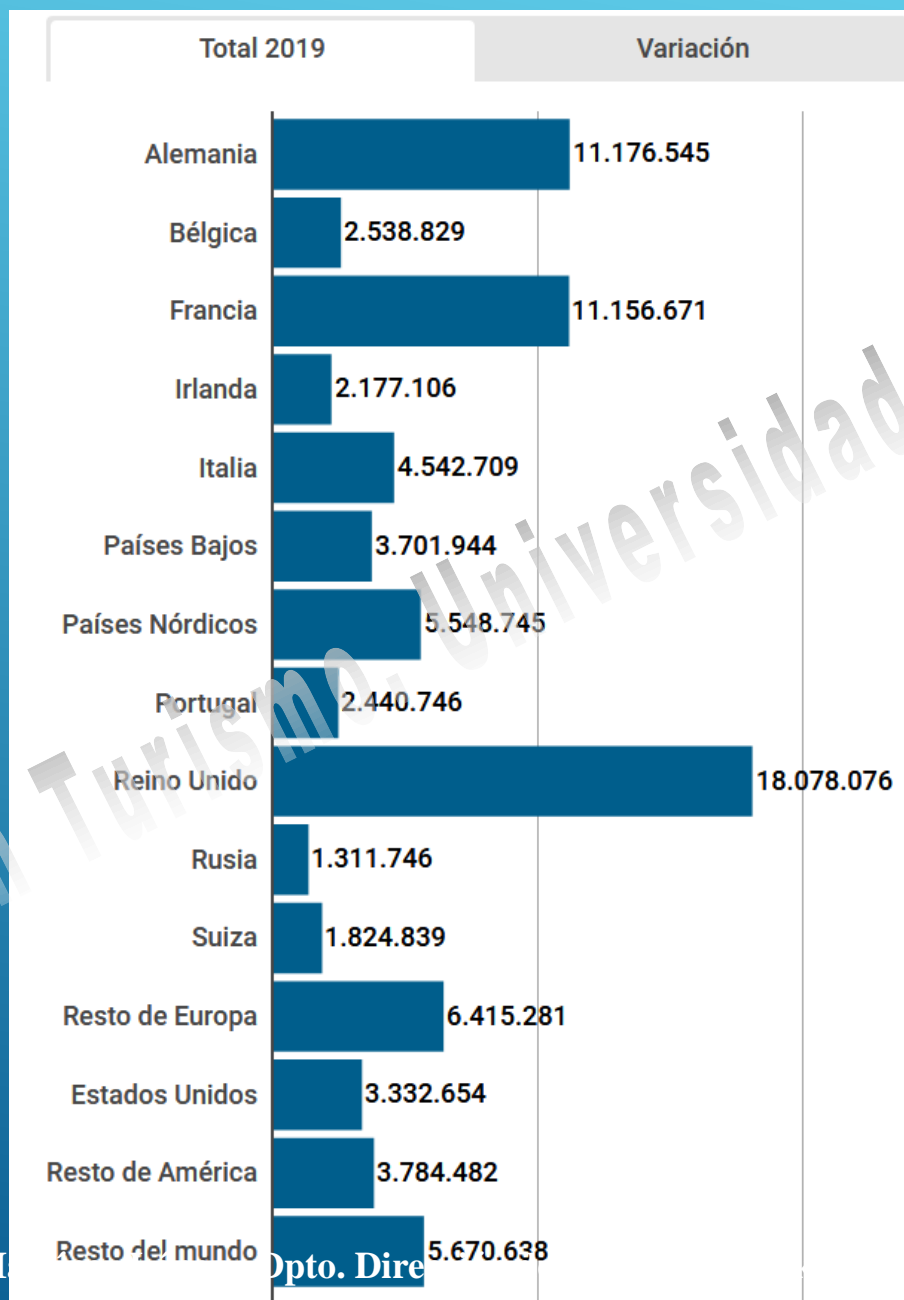


# España recibió 19 M de turistas en 2020, la mayor caída de su historia

Los ingresos también bajaron un 78,5%, pasando de 91.912 M € a 19.740 M



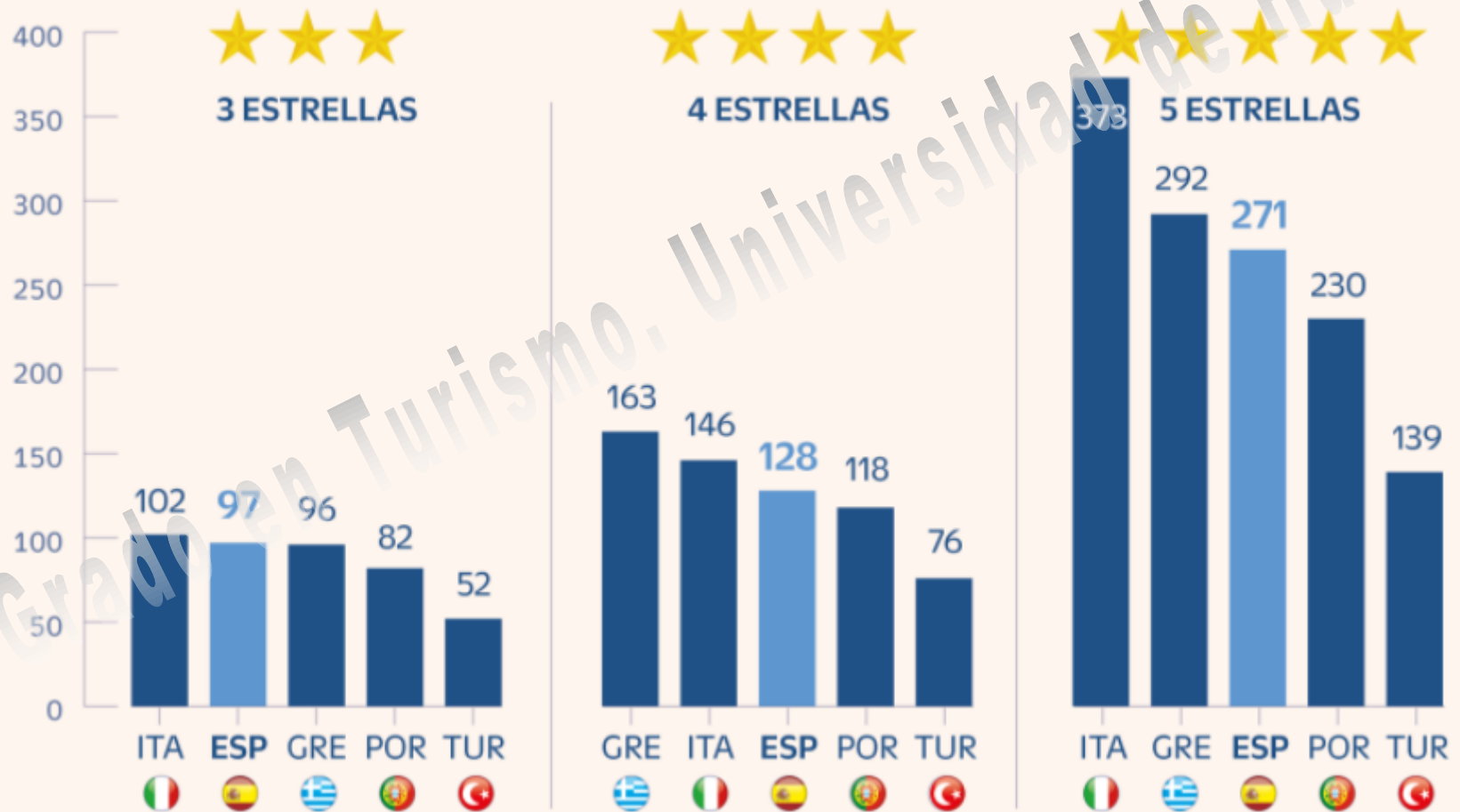
# La entrada de viajeros internacionales en España marca un nuevo récord



# Los hoteleros subieron un 20% los precios en verano y recuperan tarifas precrisis

## Evolución del precio de una habitación de hotel en el Mediterráneo

En julio y agosto . En euros



# Los hoteleros subieron un 20% los precios en verano y recuperan tarifas precrisis



# Los hoteleros subieron un 20% los precios en verano y recuperan tarifas precrisis

## Andalucía en cabeza

En el primer mes de la temporada alta de 2021, **Andalucía fue la autonomía en la que más se incrementaron los precios hoteleros. En concreto subieron un 13,6% respecto a 2020 y se situaron 15,4 puntos porcentuales por encima de los registrados en la Gran Recesión de 2008.** Entre las grandes autonomías turísticas también destacó la Comunidad Valenciana, con un alza anual de precios del 9,5%, situándose 18,2 puntos porcentuales por encima de los registros de hace 13 años.

# LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES





Grupo	Facturación 2007	Facturación 2008	% 07-08
Globalia	4.093	3.921	-4
Marsans	3.495	2.755	-22
Orizonia	2.676	2.540	-5
Barceló	1.675	1.697	1
Grupo Piñero	743	752	1
Transhotel	501	475	-5
Serhs	234	263	12
<b>Total</b>	<b>13.417</b>	<b>12.403</b>	<b>-8</b>



## Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

## Propiedades y participaciones del Grupo Marsans en empresas turísticas \*



## Propiedades y participaciones de Iberostar en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.



Estamos presentes en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones.

**ORIZONIA CORPORACION CENTRA SU ACTIVIDAD DE NEGOCIO EN SEIS GRANDES ÁREAS**



Propiedades y participaciones de Barceló en empresas turísticas \*

Diagrama de propiedad y participaciones de Barceló en empresas turísticas:

- Barceló Gestión Hotelera** (encabezando) **HOTELES** (con **Union Hotelera Barceló** y **CRESOLINE**)
- AGENCIAS VIAJES** (con **Barceló Viajes**)
- OTROS** (con **Barceló Internet**)
- TIOO** (con **First Choice Holidays**)

\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

**ACCIONISTAS:**

Família Barceló - 100%

Barceló Gestión Hotelera S.L. 100%

First Choice Holidays PLC 21,3%

Barceló Internet SL 100%

Hotelnet B2B S.A. 10%

Barceló Crestline Corporación 100%

**Viajes Barceló 100%**

Mundo Social 25%  
Viajes Interopa, S.A.  
Viajes Aurora, S.A.  
Barcelo Business, S.A.  
Escalatur Viagens (Portugal)  
Viajes Verger (Argentina)

Unión Hotelera Barceló S.L. 100%

Expansion Tunstica Barcelo 99,33%

Grupo Turístico Barceló, S.L.

Propiedades y participaciones del Grupo Piñero en empresas turísticas \*



\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

## GRUPO PIÑERO

**ACCIONISTAS:**

Pablo Piñero - 100%

Viajes Soltour 100%

Hoteles Bahía Principe 100%

Hoteles Piñero 100%







Propiedades y participaciones del Grup Serhs en empresas turísticas \*

**AGENCIAS VIAJES**

Jodine Catalunya, S.L. (Fantasy Tours)  
 Viatges Serhs, S.A.  
 Viatges Sol i Esquí, S.A.  
 Viages Tivoli, S.A. (Rodhasol-Turimar)  
 Viatges Tropical Tours, S.A.



**HOTELES**

Canigoses, S.L. "Vilar Rural de Cardona"  
 Caronia, S.A. "Hotel SERHS Corona"  
 Hotel Kent, S.A. "Hotel SERHS Oasis Park"  
 Hotel SERHS Maripins S.A.  
 Hotel SERHS Ski Pla del Compte (Ecobegudes, S.A.)  
 Incasup 2000, S.L. "Hotel SERHS Pirineus"  
 Montsenyer, S.L. "Vilar Rural de Sant Hilari"  
 Sakistes S.A.  
 Sorra Daurada, S.A. "Hotel Sorra Daurada"

\* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto



## Paquetes vacacionales

"Especialistas en Tour Operación de Caribe y Canarias"

## Central de reservas

Producto: hoteles, traslados y excursiones de acceso

## DMC/receptivo

En España, Cuba , República Dominicana , Jamaica y México.

# WAMOS

El grupo Wamos, cuyo 81% es propiedad del fondo Springwater,

## WAMOS AIR

The logo for WAMOS AIR features the word "WAMOS" in a stylized font where the 'A' is formed by two green triangles pointing towards each other. Below "WAMOS" is the word "AIR" in a smaller, green, sans-serif font.

La Línea Aérea Pullmantur Air ahora es WAMOS AIR

Una flota compuesta por 5 Jumbos que suman una capacidad total de 2.000 asientos diarios y nos colocan como la tercera aerolínea de largo radio más importante de España.

## WAMOS CIRCUITOS

The logo for WAMOS CIRCUITOS features the word "WAMOS" in a stylized font where the 'A' is formed by two green triangles pointing towards each other. Below "WAMOS" is the word "CIRCUITOS" in a smaller, green, sans-serif font.

Pullmantur Circuitos es ahora WAMOS CIRCUITOS

A nivel de producto, contamos con más de 150 programas entre circuitos y combinados que ofrecemos al mercado americano para conocer Europa a un precio asequible.

## WAMOS TOURS

The logo for WAMOS TOURS features the word "WAMOS" in a stylized font where the 'A' is formed by two green triangles pointing towards each other. Below "WAMOS" is the word "TOURS" in a smaller, green, sans-serif font.

El Touroperador de Caribe Pullmantur es WAMOS TOURS

Con más de 15 años de trayectoria, Wamos Tours es un referente en la venta de paquetes vacacionales hacia República Dominicana y Caribe mexicano.

En España hay un total de 7.290 hoteles, de los cuales 2.518 forman parte del portfolio de una cadena nacional o internacional

## RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

	Hotelera		Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
<b>1</b>	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
<b>2</b>	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
<b>3</b>	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
<b>4</b>	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
<b>5</b>	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
<b>6</b>	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
<b>7</b>	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
<b>8</b>	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
<b>9</b>	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
<b>10</b>	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440

# RANKING Nº GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

<b>10</b>	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440
<b>11</b>	ALG EUROPA (AMREsorts)	▲8	50	29	13.082	7.205
<b>12</b>	BEST HOTELS	=	37	34	12.077	11.232
<b>13</b>	BLUEBAY HOTELS	▼2	68	68	11.408	11.408
<b>14</b>	CATALONIA HOTELS & RESORTS	▼1	74	73	11.176	10.982
<b>15</b>	HOTELES GLOBALES	▼1	53	48	10.927	10.430
<b>16</b>	SENATOR HOTELS & RESORTS	▲1	43	40	10.506	9.088
<b>17</b>	PRINCESS HOTELS	▼1	21	21	9.562	9.405
<b>18</b>	BE LIVE HOTELS **	▼3	29	29	9.485	9.485
<b>19</b>	GRUPOTEL	▲4	46	35	8.898	6.429
<b>20</b>	GRUPO LOPESAN	▼2	21	22	8.144	7.735
<b>21</b>	HIPOTELS	=	30	30	6.836	6.853
<b>22</b>	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼2	30	34	6.322	7.012
<b>23</b>	PARADORES	▲1	98	97	6.032	6.059
<b>24</b>	VINCCI HOTELES	▲3	39	37	5.412	5.189
<b>25</b>	ONA HOTELS	▲1	32	37	5.150	5.260



# RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera			Establecimientos		Habitaciones	
			2020	2019	2020	2019
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	326	329	83.821	83.018
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲1	252	251	57.849	55.944
3	NH HOTEL GROUP	▼1	359	369	55.285	57.356
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	99	95	48.036	45.648
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	100	102	33.622	32.404
6	EUROSTARSHOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▲1	213	202	21.838	20.732
7	MP HOTELS	▲1	73	75	16.440	17.790
8	H10 HOTELS	▲1	65	66	16.261	17.437
9	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.000	14.153
10	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	50	14.000	14.000

# RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera			Establecimientos		Habitaciones	
			2019	2018	2019	2018
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	329	321	83.018	80.861
2	NH HOTEL GROUP	►	369	385	57.356	59.682
3	BARCELÓ HOTEL GROUP	►	250	247	55.765	54.219
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	95	90	45.648	42.497
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	102	100	32.404	31.824
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	202	189	20.732	19.512
7	MP HOTELS	▲1	75	67	17.790	16.500
8	H10 HOTELS	▲1	66	60	17.437	15.975
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	50	44	14.000	14.000
10	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	26	14.153	13.627



# CADENAS HOTELERAS POR Nº HABITACIONES

Hotelera			Establecimientos		Habitaciones	
			2020	2019	2020	2019
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	326	329	83.821	83.018
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲1	252	251	57.849	55.944
3	NH HOTEL GROUP	▼1	359	369	55.285	57.355
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	99	95	48.036	45.648
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	100	102	33.622	32.404
6	EUROSTAR HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▲1	213	202	21.838	20.732
7	MP HOTELS	▲1	73	75	16.440	17.790
8	H10 HOTELS	▲1	65	66	16.261	17.437
9	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.000	14.153
10	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	50	14.000	14.000
11	BLUEBAY HOTELS	▲1	68	62	11.408	11.518
12	BEST HOTELS	▲1	34	34	11.232	11.181
13	CATALONIA HOTELS & RESORTS	▲1	73	72	10.982	10.426
14	HOTELES GLOBALES	▲4	48	41	10.430	9.237
15	BE LIVE HOTELS	▼1	29	32	9.485	9.979
16	PRINCESS HOTELS	►	21	21	9.405	9.423
17	SENATOR HOTELS & RESORTS	►	40	38	9.088	9.414
18	GRUPO LOPESAN	▲1	22	20	7.735	7.886
19	ALG EUROPA (AMREsorts)	►	29	SD	7.205	SD
20	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	►	34	34	7.012	6.886
21	HIPOTELS	►	30	30	6.853	6.833
22	ROC HOTELS	▲3	24	22	6.651	5.341
23	GRUPOTEL	▼2	35	35	6.429	6.407
24	PARADORES	▼1	97	97	6.059	6.058

# CADENAS HOTELERAS PRESENCIA EN ESPAÑA

	Hotelería		Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
<b>1</b>	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	135	137	33.043	33.249
<b>2</b>	BARCELO HOTEL GROUP	=	73	66	18.232	16.735
<b>3</b>	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	146	141	14.806	14.711
<b>4</b>	ALG EUROPA (AMResorts)	▲10	47	26	12.239	6.360
<b>5</b>	NH HOTEL GROUP	▼1	93	93	11.495	12.105
<b>6</b>	H10 HOTELS	=	53	53	11.459	11.459
<b>7</b>	RIU HOTELS & RESORTS	▼2	27	28	11.358	11.540
<b>8</b>	BEST HOTELS	▼1	35	33	11.298	11.056
<b>9</b>	HOTELES GLOBALES	=	48	43	10.927	9.826
<b>10</b>	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	▼2	36	37	10.248	10.561
<b>11</b>	SENATOR HOTELS & RESORTS	=	41	34	8.941	6.838
<b>12</b>	GRUPOTEL	▲1	46	35	8.898	6.429
<b>13</b>	CATALONIA HOTELS & RESORTS	▼3	60	59	7.230	7.124
<b>14</b>	HIHOTELS	▼2	29	29	6.503	6.503
<b>15</b>	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	=	30	31	6.231	6.231
<b>16</b>	PALLADIUM HOTEL GROUP	=	28	29	6.080	6.121
<b>17</b>	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, SME, S.A	=	98	96	6.032	6.090
<b>18</b>	PRINCESS HOTELS	▲1	14	14	5.700	5.700
<b>19</b>	GRUPO LOPESAN	▲1	13	13	5.394	5.213
<b>20</b>	ONAHOTELS	▲11	31	32	5.105	3.977

# CADENAS HOTELERAS PRESENCIA EN ESPAÑA

<i>Hotelera</i>			<i>Establecimientos</i>		<i>Habitaciones</i>	
			2020	2019	2020	2019
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	137	143	33.249	34.172
2	BARCELO HOTEL GROUP	▲1	66	65	16.735	16.421
3	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	141	133	14.711	13.728
4	NH HOTEL GROUP	►	99	106	12.105	12.786
5	RIU HOTELS & RESORTS	►	28	29	11.540	11.318
6	H10 HOTELS	►	53	51	11.459	11.141
7	BEST HOTELS	►	33	33	11.056	11.005
8	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	37	36	10.561	10.248
9	HOTELES GLOBALES	►	43	36	9.826	8.633
10	CATALONIA HOTELS & RESORTS	►	59	59	7.124	7.032
11	SENATOR HOTELS & RESORTS	▲1	34	35	6.838	6.742
12	HIPOTELS	▼1	29	30	6.503	6.833
13	GRUPOTEL	►	35	35	6.429	6.407
14	ALG EUROPA (AMResorts)	▲25	26	SD	6.360	SD
15	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼1	31	32	6.231	6.383
16	PALLADIUM HOTEL GROUP	▼1	29	28	6.121	6.265
17	PARADORES	▼1	96	96	6.090	6.090
18	MP HOTELS	▼1	35	36	5.977	5.898

## RANKING DE PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

	Hotelería		2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL		187	189	51.364	50.572
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲1	198	186	43.505	41.114
3	NH HOTEL GROUP	▼1	261	260	43.335	43.180
4	RIU HOTELS & RESORTS		72	71	37.474	36.496
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS		67	63	24.351	23.061
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS		20	20	12.225	11.719
7	MPHOTELS		32	38	9.447	10.463
8	PALLADIUM HOTEL GROUP		20	19	7.805	7.772
9	BE LIVE HOTELS*		18	18	7.485	7.485
10	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)		75	72	7.457	7.127

# RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelera		Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3	RIU HOTELS & RESORTS	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4	BARCELÓ HOTEL GROUP	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5	NH HOTEL GROUP	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	800,00	918,00	-12,85 %
7	PALLADIUM HOTEL GROUP	752,00	636,00	18,24 %
8	H10 HOTELS	660,00	620,00	6,45 %
9	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	620,00	531,00	16,76 %
10	PRINCESS HOTELS	286,80	341,99	-16,14 %
11	BE LIVE HOTELS	269,20	267,00	0,82 %
12	PARADORES	260,64	252,67	3,15 %
13	BEST HOTELS	249,50	231,10	7,96 %
14	HIPOTELS	215,00	183,70	17,04 %
15	GRUPOTEL	168,00	166,00	1,20 %
16	VINCCI HOTELES	166,80	154,60	7,89 %
17	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	160,03	157,32	1,72 %
18	SELENTA GROUP	152,00	118,50	28,27 %
19	SENATOR HOTELS & RESORTS	141,71	139,05	1,92 %
20	ILUNION HOTELS	120,00	112,58	6,59 %



# RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

	Hotelería		2020	2019	Variación %
<b>1</b>	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲3	1.483,50	2.218,40	-33,13 %
<b>2</b>	RIU HOTELS & RESORTS	▲1	826,00	2.240,00	-63,13 %
<b>3</b>	NH HOTEL GROUP	▲2	539,70	1.718,30	-68,59 %
<b>4</b>	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	▼3	528,40	2.846,00	-81,43 %
<b>5</b>	H10 HOTELS	▲3	200,00	660,00	-69,70 %
<b>6</b>	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	193,41	752,00	-74,28 %
<b>7</b>	PARADORES	▲5	128,77	260,64	-50,59 %
<b>8</b>	PRINCESS HOTELS	▲2	78,00	286,80	-72,80 %
<b>9</b>	BEST HOTELS	▲4	50,20	249,50	-79,88 %
<b>10</b>	HOTELES SILKEN	▲16	38,80	93,35	-58,44 %
<b>11</b>	SENATOR HOTELS & RESORTS	▲8	34,29	141,71	-75,81 %

# RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

<i>Hotelera</i>		<i>Facturación 2018</i>	<i>Facturación 2017</i>	<i>Variación %</i>
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL ▶	2.946,50	2.980,02	-1,12 %
2	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS ▶	2.659,00	2.428,00	9,51 %
3	BARCELÓ HOTEL GROUP ▶	2.559,00	2.232,70	14,61 %
4	RIU HOTELS & RESORTS ▶	2.114,00	2.156,00	-1,95 %
5	NH HOTEL GROUP ▶	1.623,00	1.571,10	3,30 %
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)* ▶	918,00	544,00	68,75 %
7	PALLADIUM HOTEL GROUP ▶	636,00	600,00	6,00 %
8	H10 HOTELS ▶	620,00	590,00	5,08 %
9	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA) ▶	531,00	489,00	8,59 %
10	PRINCESS HOTELS ▲ 1	341,99	377,33	-9,37 %
11	BE LIVE HOTELS ▲ 1	267,00	262,93	1,55 %
12	PARADORES ▲ 1	252,67	255,25	-1,01 %
13	BEST HOTELS ▲ 1	231,10	204,10	13,23 %
14	HIPOTELS ▲ 1	183,70	170,33	7,85 %
15	GRUPOTEL ▶	166,00	165,00	0,61 %
16	ALLSUN HOTELS ▶	157,32	158,71	-0,88 %
17	VINCCI HOTELES ▲ 1	154,60	153,80	0,52 %
18	SENATOR HOTELS & RESORTS ▶	139,05	148,43	-6,32 %



Los hoteles facturan 16.600 M € en 2018, un 2,5% más, lejos de lo previsto



16.967

Número de establecimientos



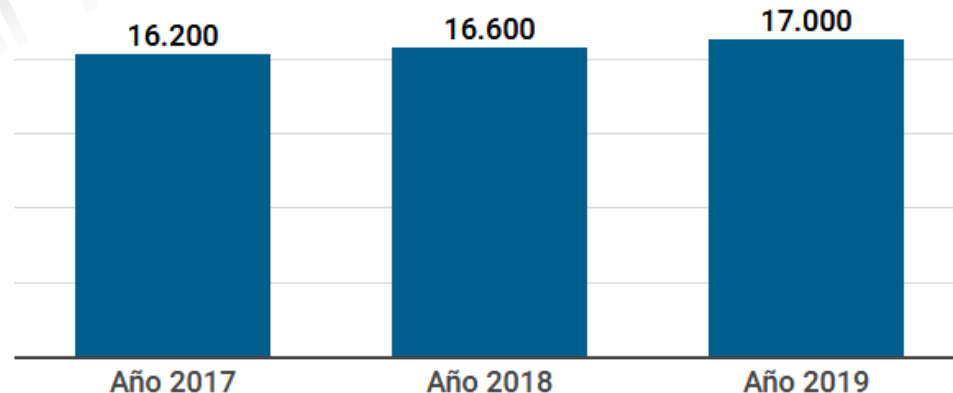
1.833.157

Número de plazas

## Radiografía de la hotelería en España

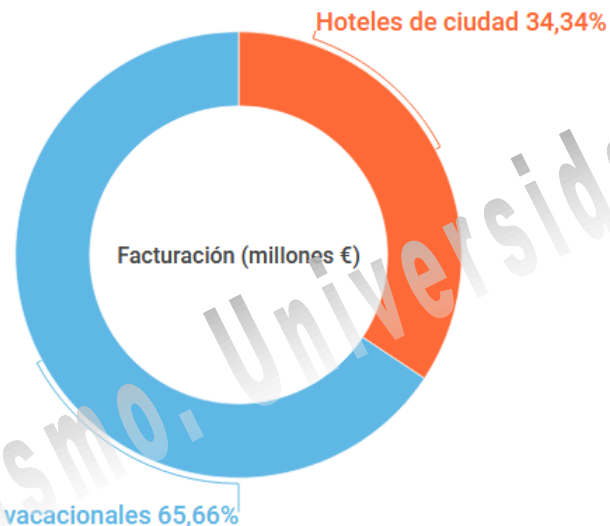
### Evolución de la facturación

millones €



# Radiografía de la hotelería en España

Ventas en 2018

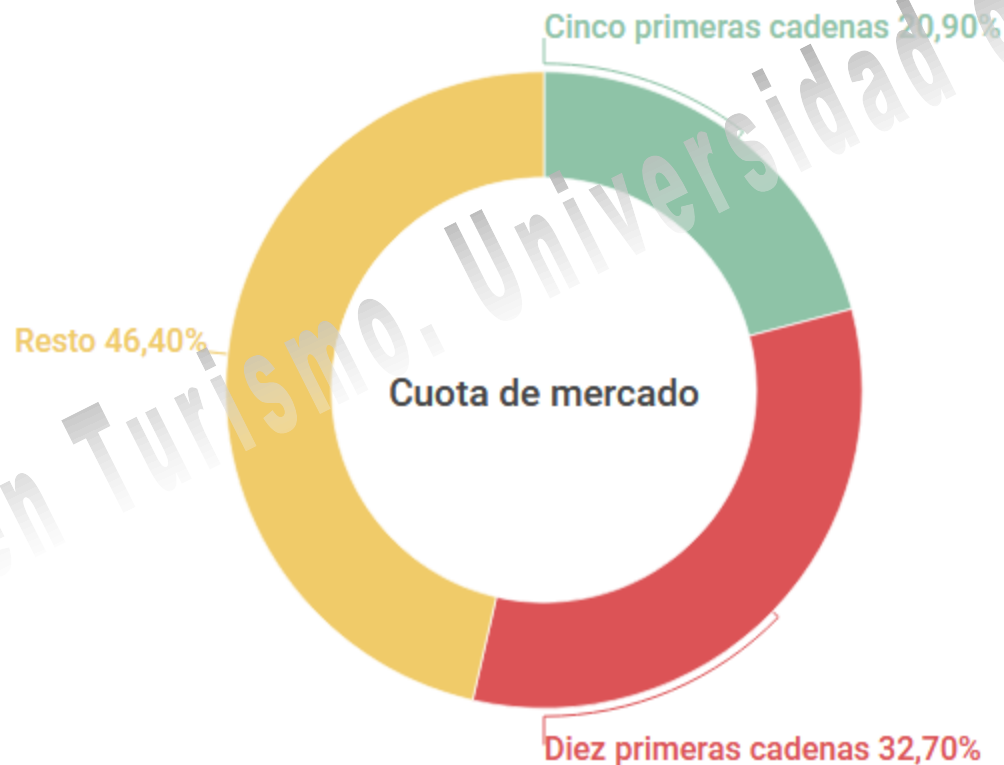


Evolución de la facturación en 2018

Por segmentos, los **hoteles vacacionales** facturaron 10.900 millones de euros en 2018, un 1,9% más que un año antes, mientras que los **urbanos** registraron unas ventas de 5.700 millones de euros, un 3,6% más.

# Radiografía de la hotelería en España

## Concentración hotelera



Fuente: Observatorio sectorial DBK de INFORMA

Las grandes cadenas españolas

# APUESTAN POR CRECER

## **Las hoteleras retoman el crecimiento ante la reactivación del turismo**

- Las cuatro grandes cadenas prevén 50 aperturas en 18 meses. Meliá y Barceló priorizarán Asia, NH lo hará con América y RIU potenciará los grandes hoteles urbanos

# Las grandes cadenas incorporarán más de 65.000 habitaciones en cuatro años

Potentes planes de expansión

🐦 La expansión viene definida por el tamaño de la empresa, ya que las grandes apuestan por nuevos destinos y las de menor tamaño por reforzar

🐦 Meliá tiene en proyecto 63 hoteles que suman 16.175 habitaciones, con especial atención a Asia; mientras NH ya tiene cerradas 4.736 en 26

🐦 Las cadenas españolas apuestan por estrategias de crecimiento en Europa, América, Asia y África bajo estrictos criterios de rentabilidad

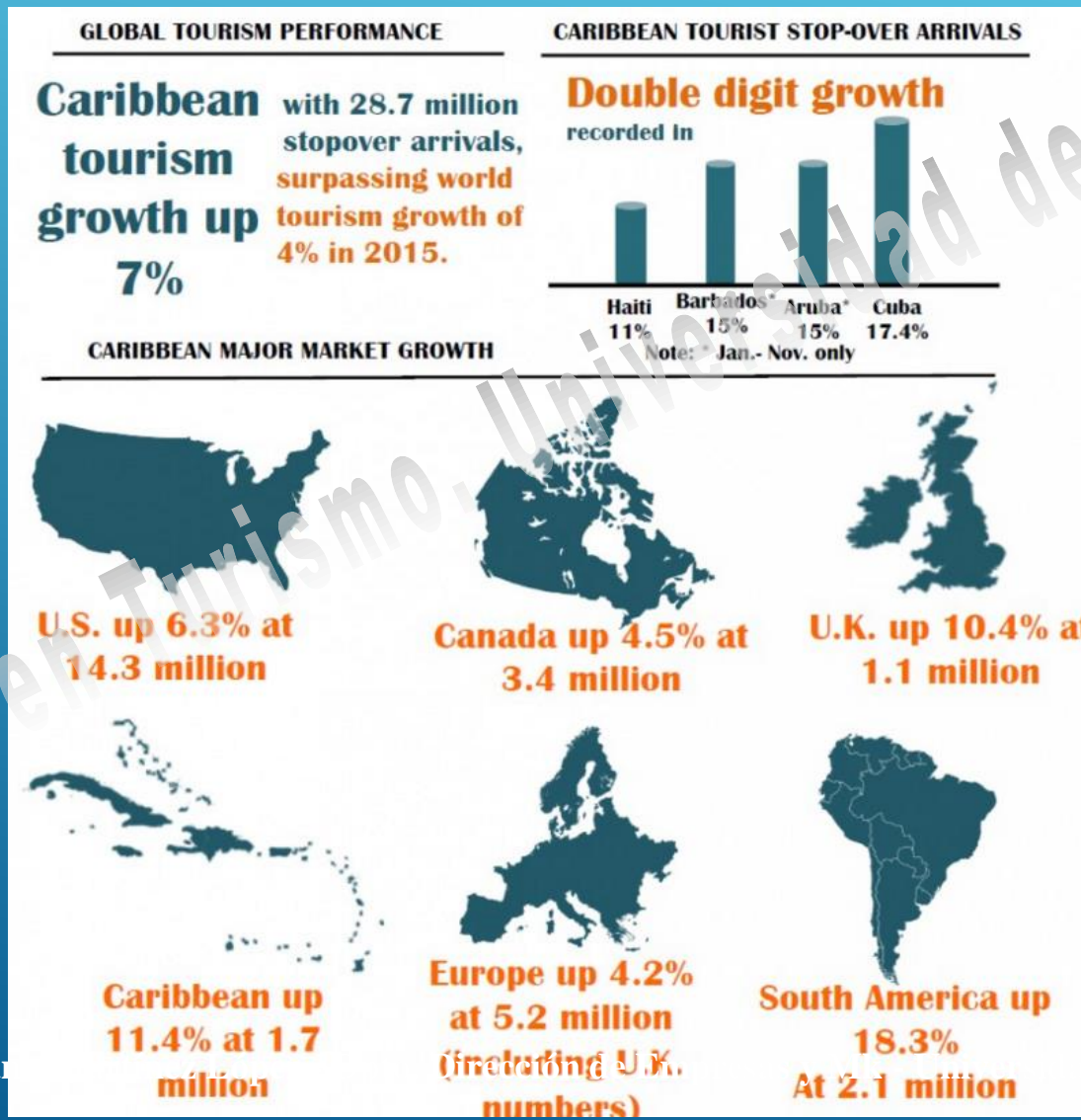




# Caribe al alza: sube un 7% la llegada de turistas

La región recibió 28,7 millones de viajeros el año pasado

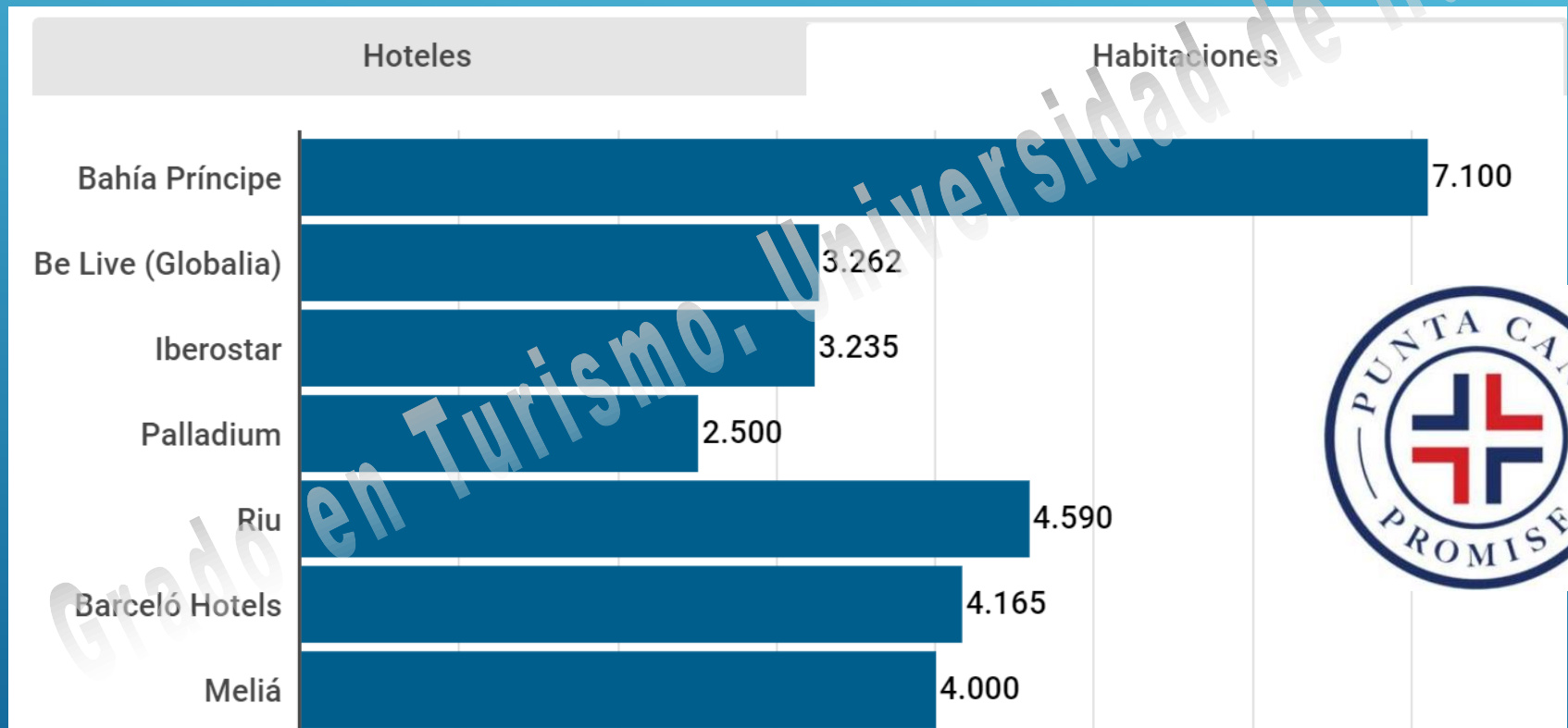
El Caribe es una región estratégica para numerosas empresas españolas. Un total de 27 cadenas hoteleras españolas tienen actualmente presencia en esta zona.





# Por qué República Dominicana es más estratégica que nunca para España

Las cadenas hoteleras españolas presentes en el país suman 92 hoteles, con más de 47.000 habitaciones



Esos protocolos, certificados después por la compañía internacional SGS, **han permitido a Iberostar convertir sus hoteles en espacios seguros** donde los clientes pueden disfrutar con tranquilidad de sus vacaciones.

# Con un diciembre récord, República Dominicana cerró 2021 al 77,5%

El presidente, Luis Abinader, confirmó el arribo de 4,99 millones de turistas internacionales a lo largo del año

Desde luego, Norteamérica y el Caribe fueron los principales emisores, sumando entre ambos el 61% de los arribos. Le siguen Europa, con el 25%; Suramérica, con el 10%; Asia, con el 3%; y África, con el 0,7%.



Las cadenas hoteleras  
españolas ponen

# RUMBO A ASIA

*China, Tailandia e Indonesia centran su crecimiento en la región*

Asia se ha convertido en el principal motor de crecimiento del mercado hotelero mundial con grandes oportunidades para las cadenas internacionales, entre ellas las españolas, lideradas por Meliá, Riu y NH, que han tomado posiciones observando de cerca el potencial de China como emisor.

# RANKING DE PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

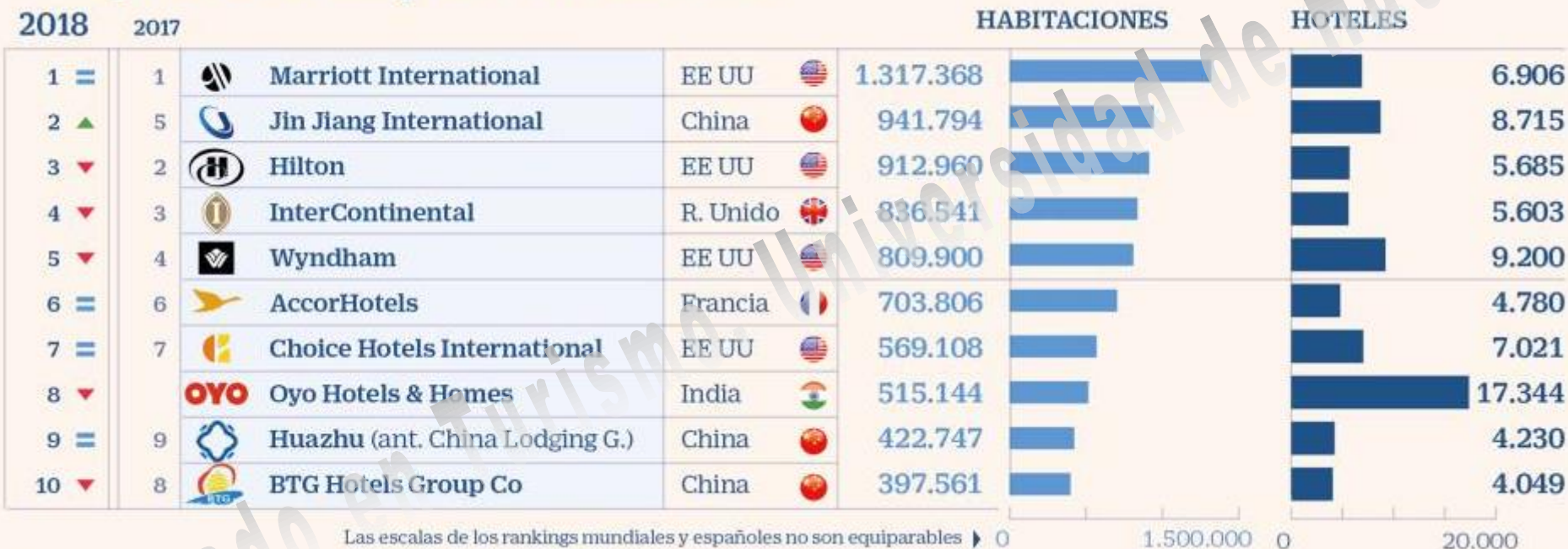
Hotelería			Establecimientos		Habitaciones	
			2018	2017	2018	2017
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	179	170	47.253	46.750
2	NH HOTEL GROUP	►	253	246	43.070	41.996
3	BARCELÓ HOTEL GROUP	►	185	171	38.283	35.366
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	61	64	31.537	32.682
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	65	49	21.936	19.407
6	AC HOTELS BY MARRIOTT *	▲1	76	56*	12.323	9.566
7	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS	▼1	20	20	11.719	11.743
8	MP HOTELS	►	39	28	10.655	7.373
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	17	17	7.725	6.605
10	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▲1	66	61	6.661	6.204
11	BLUEBAY HOTELS	▼2	34	34	6.347	7.213
12	BE LIVE HOTELS	▲1	19	11	6.159	5.201



# RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

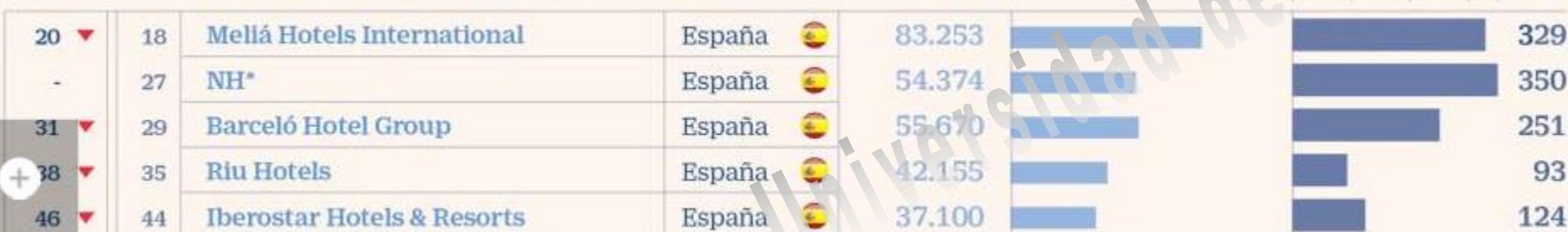
## POR Nº DE HAB. A 2018

Ranking de las cadenas más grandes del mundo en 2018



# España sitúa por primera vez a ocho firmas hoteleras en el top 100 mundial


Ranking de las cadenas más grandes españolas en 2018



Las ocho empresas españolas son, por orden en el listado, Meliá, NH, Barceló, Riu, Iberostar, Eurostars, H10 y Grupo Piñero. Es la primera vez que en el listado no aparece NH, ya que tras ser comprada por Minor, todas sus cifras computan en la tailandesa, que ha pasado de ocupar la posición 68 a la 23, sumando 513 hoteles y 75.219 habitaciones.











[Home](#)
[Español](#)
[English](#)
[Deutsch](#)
[Nederlands](#)
[Italiano](#)
[Français](#)

### NH RECOMIENDA

Las promociones más solicitadas por nuestros clientes

1. Sleep & Go: si tienes veintitantos paga desde 29EUR
2. Hotel NH y Parque Warner por 85€
3. Relájate en Barcelona desde 58€ la noche p.p.
4. Navidad en Italia... Descuento hasta un 33%

	<b>Fin de semana inolvidable en Alemania!</b> Estancia de 2 días desde 158€ <a href="#">Ver detalles</a>	24 de diciembre 2007	<b>129.0 €</b>
	<b>Disfruta de los puentes y de la Navidad en Milán desde 99€ la noche</b> <b>Apertura del nuevo NH Concordia</b> <a href="#">Ver detalles</a>	24 de diciembre 2007	<b>99.0 €</b>
	<b>¡Este puente descansa en Marbella desde 60€ la noche!</b> <b>Estancia de 3 días con desayuno buffet en el NH Marbella y NH Alanda</b> <a href="#">Ver detalles</a>	24 de diciembre 2007	<b>60.0 €</b>
	<b>Fin de semana en el Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo y Francia!</b> Estancia de 2 días desde 113 € <a href="#">Ver detalles</a>	24 de diciembre 2007	<b>113.0 €</b>

# NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo

Brand Finance®  
Hotels 50



## LAS TOP 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES



<b>1</b> <small>NEW</small> 89.3 AAA <b>-1.9</b>	<b>6</b> <small>11</small> 81.5 AAA- <b>+1.7</b>
<b>2</b> <small>1</small> 88.9 AAA <b>-0.2</b>	<b>7</b> <small>28</small> 81.2 AAA- <b>+7.0</b>
<b>3</b> <small>10</small> 82.9 AAA- <b>+2.0</b>	<b>8</b> <small>27</small> 81.2 AAA- <b>+6.8</b>
<b>4</b> <small>5</small> 82.0 AAA- <b>-2.0</b>	<b>9</b> <small>12</small> 81.2 AAA- <b>+1.8</b>
<b>5</b> <small>4</small> 81.6 AAA- <b>-2.6</b>	<b>10</b> <small>8</small> 81.2 AAA- <b>-0.4</b>

Source: Brand Finance Hotels 50 2021

brandirectory.com/hotels

# NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo



**Brand Finance®**  
**Hotels 50**



LAS ESPAÑOLAS NH HOTELS Y MELIÁ ENTRE LAS 10  
MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES DEL MUNDO



Premier Inn

**1** ← 1

89.1

+2.1



**6** ↑ 7

83.0

-0.1



WALDORF  
ASTORIA  
HOTELS & RESORTS

**2** ← NEW

85.4

NEW



Hilton

**7** ↑ 11

81.7

+1.3



Mercure  
HOTELS

**3** ← 3

85.4

-0.5



Holiday Inn

**8** ↓ 4

81.6

-3.2



SHANGRI-LA  
HOTELS and RESORTS

**4** ↓ 2

84.2

-1.8



Jin Jiang  
International  
锦江国际

**9** ↓ 6

81.1

-2.2



nh | HOTEL GROUP

**5** ↑ 5

84.0

-0.5



MELIÁ

**10** ↓ 8

80.9

-1.3





# NH y Meliá, en el Top Ten de las marcas hoteleras más fuertes

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands  
May 2019

## Top 10 Strongest Brands



**1** ↑ 22   
2019: **86.2** AAA  
2018: **75.7** AA+ **+10.4**



**2** ↑ 6   
2019: **86.0** AAA  
2018: **82.9** AAA- **+3.1**



**3** ← 3   
2019: **84.7** AAA  
2018: **85.0** AAA **-0.3**




**4** ↑ 26   
2019: **84.6** AAA  
2018: **74.6** AA+ **+10.0**



**5** ↑ 31   
2019: **83.3** AAA-  
2018: **72.5** AA **+10.8**




**6** ↓ 2   
2019: **83.1** AAA-  
2018: **87.5** AAA **-4.4**



**7** ↑ 15   
2019: **82.2** AAA-  
2018: **79.3** AA+ **+2.9**




**8** ↓ 7   
2019: **82.0** AAA-  
2018: **82.4** AAA- **-0.4**



**9** ↑ 40   
2019: **81.8** AAA-  
2018: **67.4** AA- **+14.5**



**10** ↓ 5   
2019: **80.7** AAA-  
2018: **84.3** AAA- **-3.7**



## Las top 10 marcas españolas

 <b>PARADORES</b> Hotels & Restaurants 1928	1	
<b>IBERIA</b>	2	
<b>El Corte Inglés</b>	3	
 <b>MERCADONA</b>	4	
<b>MELIÀ</b>	5	
 <b>Correos</b>	6	
 <b>Mami ch Tutti</b> SINCE 1995	7	
 <b>MAPFRE</b>	8	
<b>nh</b>   HOTEL GROUP	9	
<b>Barceló</b> GRUPO	10	

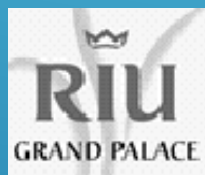
© Brand Finance Plc 2020

## Las Top 10 marcas en general

 <b>BOSCH</b>	1	 
 Mercedes-Benz	2	 
 <b>PORSCHE</b>	3	 
 <b>Nestlé</b>	4	 
	5	 
 MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845	6	 
	7	 
 <b>PARADORES</b> Hotels & Restaurants 1928	8	 
 <b>Hilton</b>	9	 
 <b>SHERATON</b> EST. 1957	10	 

© Brand Finance Plc 2020





Home | Hoteles | Destinos

**RIU**  
Hotels & Resorts

HOTELES



Riu Palace Cabo San Lucas

<p>» CLASSIC HOTELS</p> <p>En todos nuestros hoteles nos esforzamos en anticiparnos a sus deseos de tal modo que su estancia sea inolvidable.</p> <p>► <a href="#">Ver los hoteles</a></p>	<p>» CLUBHOTELS</p> <p>En los ClubHoteles Riu la alegría y la diversión están siempre presentes, despertando los sentidos e invitando a la participación.</p> <p>► <a href="#">Ver los hoteles</a></p>	<p>» PALACE HOTELS</p> <p>Hoteles singulares situados en entornos únicos y con un servicio exclusivo. Lugares donde el relax se vive intensamente</p> <p>► <a href="#">Ver los hoteles</a></p>	<p>» GRAND PALACE</p> <p>Disfrute de privilegios exclusivos que sólo esta categoría ofrece. Donde el confort y el servicio, se elevan a su nivel de excelencia.</p> <p>► <a href="#">Ver los hoteles</a></p>
--	--	--	--



## **Nuestra compañía: única**

- AC Hotels se distingue por su **producto excepcional.**

# GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS





Las agencias de viajes españolas

# VUELVEN A CRECER

tras los cierres y caídas de ventas durante la crisis

El otoño de 2008 marcó el inicio de una hecatombe entre las agencias de viajes españolas, que supuso el cierre de casi la mitad del parque en seis años y una radical caída de ventas y de empleo. Pero 2014 marcó el final de esa caída y, desde entonces, mes a mes, se van repitiendo cifras positivas de negocio y de empleo, aunque sin nuevas aperturas. Pero todavía están lejos las cifras de 2007.

# Ranking HOSTELTUR de Grandes Redes de Agencias de Viajes

Agencia	Fact. 2016	Fact. 2015	Dif% 15-16
1 Viajes El Corte Inglés*	2.550	2.460	4%
2 Viajes Halcón-Ecuador	1.180	1.148	3%
3 Barceló Viajes	857	792	8%
4 Carlson Wagonlit Travel	480	480	0%
5 Nautalia	262	251	4%
<b>Total</b>	<b>5.329</b>	<b>5.131</b>	<b>3.8%</b>

Cifras expresadas en millones de euros. \*Estimación Hosteltur.

## Ranking HOSTELTUR de Agencias de Viajes online

Agencia	Fact. 2015	Fact. 2014	Dif% 14-15
1 Odigeo-eDreams*	4.550	4.470	2%
2 Bravofly-Rumbo	2.355	1.311	79%
3 Logitravel	572	514	11%
4 Travelgenio	449	340	31%
5 Atrapalo	330	315	5%
<b>Total</b>	<b>8.256</b>	<b>6.950</b>	<b>18%</b>

Cifras expresadas en millones de euros. \*Estimación Hosteltur.



## Top Mundial de Agencias Online por cifra de reservas brutas (en millones de dólares): 2014-2015

Compañía	2014	2015	% Crecimiento
Expedia Inc	50.447	60.830	20,6
Priceline Group, The	50.300	55.528	10,4
Ctrip.com International Ltd*	16.935	26.753	58,0
Airbnb Inc*	6.449	9.641	49,5
eDreams Odigeo Group	5.606	5.117	-8,7
Lastminute.com Group	1.744	2.682	53,8

Fuente: Informes anuales de las compañías, estimaciones de Euromonitor International.

## *Ranking HOSTELTUR de productos que venden las agencias de viajes*

<i>Producto</i>	<i>% sobre el total de ventas</i>
<i>Reservas de avión (IATA y low cost)</i>	<i>37%</i>
<i>Paquetes turísticos</i>	<i>20%</i>
<i>Reservas hoteleras</i>	<i>20%</i>
<i>Cruceros</i>	<i>7%</i>
<i>Tren</i>	<i>3%</i>
<i>Rent a car</i>	<i>3%</i>
<i>Ferries</i>	<i>3%</i>
<i>Resto (seguros, bus y otros)</i>	<i>7%</i>

Total de ventas de las agencias españolas en 2016: 19.120 millones de euros.  
Los porcentajes y cifras incluyen tanto a las agencias físicas como a las online.  
Fuentes: BSP de IATA, INE y agencias de viajes. Elaboración: HOSTELTUR.

Las ventas de 'sólo hotel' están protagonizadas por las agencias online (OTA) especializadas en este producto,

# Los 12 principales canales de reservas hoteleras de 2021

1. Booking.com
2. Webs de hoteles (reservas directas)
3. Expedia
4. Hotelbeds
5. Jet2holidays
6. World 2 Meet
7. Sistemas de distribución global
8. Airbnb CANAL DESTACADO  
NUEVO EN LA LISTA
9. Jumbo Tours NUEVO EN LA LISTA
10. Hotusa
11. OTS Globe
12. Traveltino NUEVO EN LA LISTA

# Los inversores extranjeros ultiman el asalto definitivo a hoteles en Barcelona y Madrid

España se ha convertido en la pieza más codiciada entre los inversores extranjeros que trabajan en la compraventa de activos hoteleros. En los tres últimos meses, las grandes cadenas hoteleras con activos en España han protagonizado numerosas operaciones: **Meliá se deshizo de ocho hoteles que vendió a un vehículo institucional por 200 millones y compró a Varde el hotel Apollo en Barcelona por 90 millones; NH vendió el hotel Calderón de Barcelona por 125 millones de euros; RIU compró 19 hoteles a TUI por 670 millones de euros y el fondo canadiense Brookfield compró cinco hoteles a Selenta por 550 millones.**

# Los inversores extranjeros ultiman el asalto definitivo a hoteles en Barcelona y Madrid

## MARRIOTT, HYATT Y HILTON VUELVEN A MIRAR A ESPAÑA

Los tres gigantes de la hotelería en EE UU han vuelto a poner a España en su punto de mira. La operación más relevante es la decisión de Hyatt de comprar Apple Leisure Group (ALG) por 2.300 millones de euros. ALG cerrará este año con 47 hoteles en Europa, de los que 44 están en España. **Un hito que acerca el número de inmuebles en la UE a los que tiene en EE UU (57) y del que se beneficiará el nuevo propietario.**



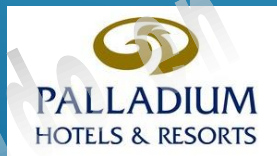
# Las cadenas españolas más influyentes en redes sociales

Para llevar a cabo este estudio se ha analizado a diez **cadenas**, que reúnen 667 perfiles distintos en Facebook, Twitter e Instagram: [Barceló](#), [H10 Hotels](#), [Meliá](#), [Palladium](#), [Sandos](#), [Iberostar](#), [NH Hotel Group](#), [Paradores](#), [Catalonia](#) y [Riu](#).

NÚMERO DE FANS			NÚMERO DE INTERACCIONES			PORCENTAJE DE ENGAGEMENT		
1		3.892.010	1		6.017.342	1		180,6%
2		3.519.874	2		3.329.076	2		171%
3		2.472.036	3		3.166.828	3		157%
4		2.390.589	4		1.355.571	4		132,5%
5		1.713.279	5		805.256	5		180,8%



# "ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"



Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing  
[manu.martinez@dem.uhu.es](mailto:manu.martinez@dem.uhu.es)

# "ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"

 INTRO_GRUPOS ESPAÑOLES	07/10/202...	Presentaci...	14.038 KB
 Tema 1. GLOBALIA	13/11/202...	Presentaci...	25.315 KB
 Tema 2. IBEROSTAR	21/10/202...	Presentaci...	36.633 KB
 Tema 2b. ORIZONIA	21/10/202...	Presentaci...	17.019 KB
 Tema 3. BARCELÓ	27/10/202...	Presentaci...	40.138 KB
 Tema 4. PIÑERO, SEHRS, HOTUSA	27/10/202...	Presentaci...	26.081 KB
 Tema 4b. MARSANS	18/11/202...	Presentaci...	25.248 KB
 Tema 5. MELIÁ HOTELS	11/11/202...	Presentaci...	29.335 KB
 Tema 6. NH GROUP	11/11/202...	Presentaci...	65.611 KB
 Tema 7. RIU HOTELS	17/11/202...	Presentaci...	21.073 KB
 Tema 8. AC BY MARRIOTT	17/11/202...	Presentaci...	8.916 KB
 Tema 9. HOTELES ANDALUCES	18/11/202...	Presentaci...	50.508 KB
 Tema 10. HOTELES ESPAÑOLES	18/11/202...	Presentaci...	22.267 KB

Prof. Dr. Manu Martínez López  
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing  
[manu.martinez@dem.uhu.es](mailto:manu.martinez@dem.uhu.es)