

"ESTRATEGIA INTERNACIONAL I, GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"



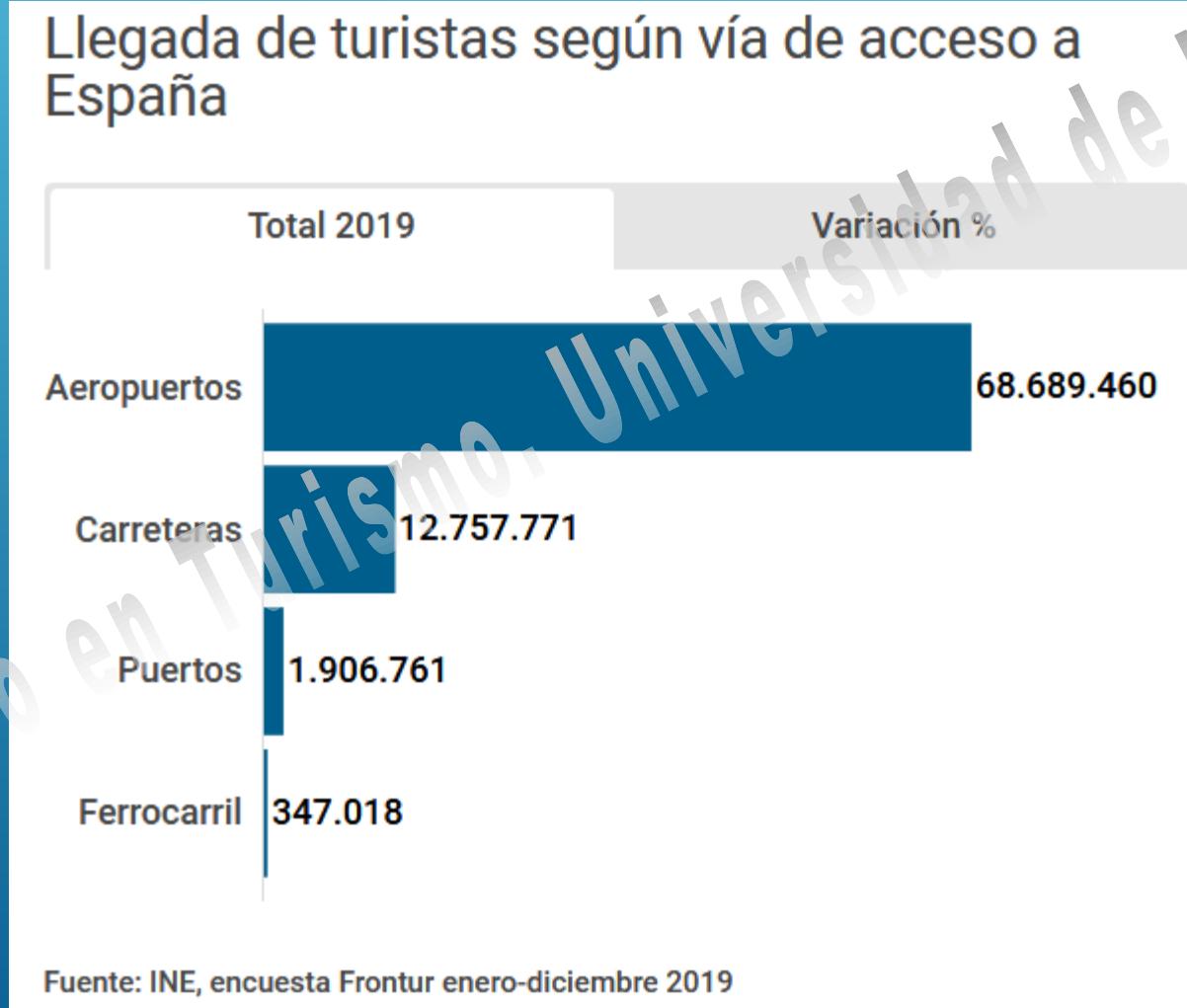
Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing
manu.martinez@dem.uhu.es

"ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"

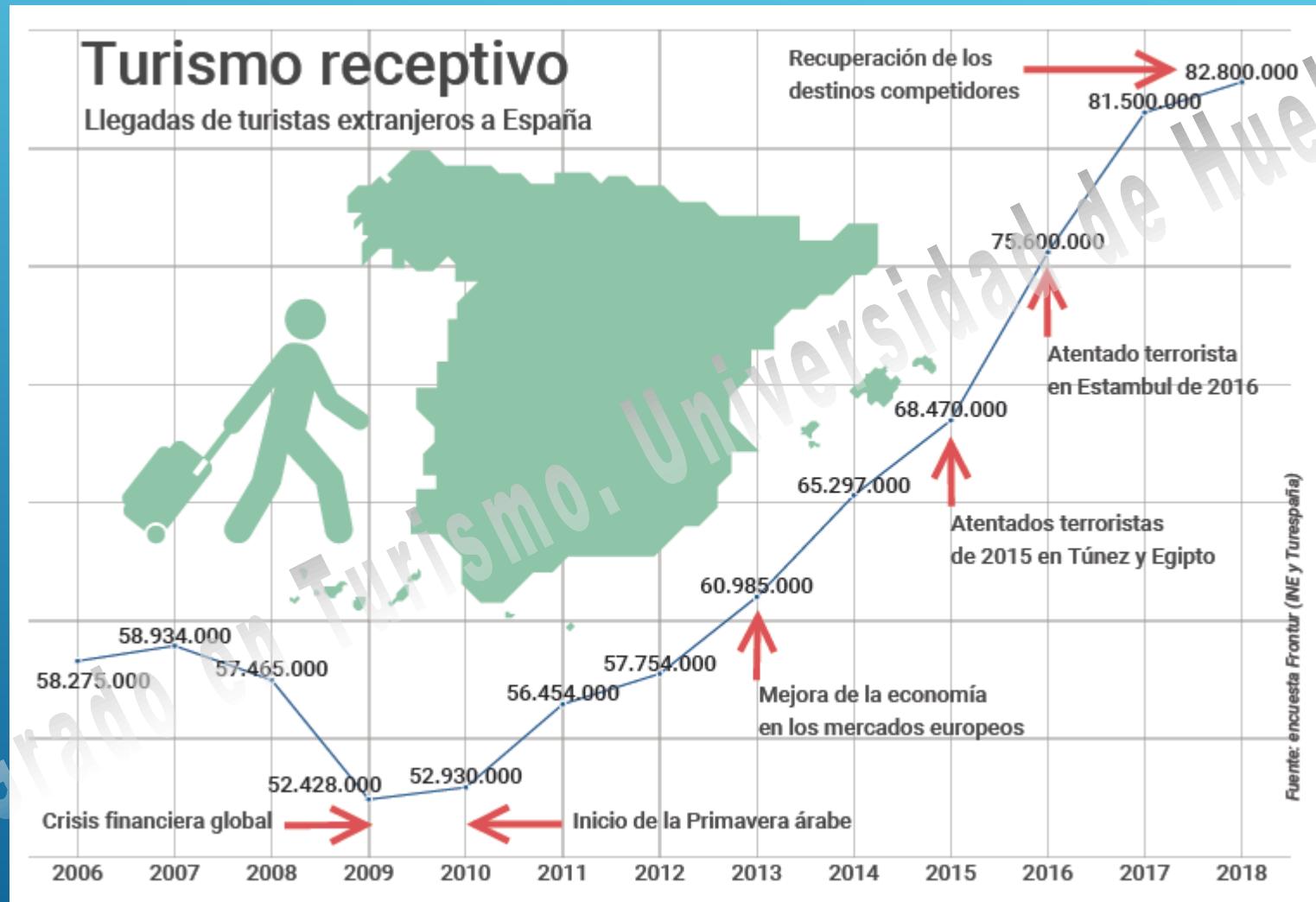
 INTRO_GRUPOS ESPAÑOLES	07/10/202...	Presentaci...	14.038 KB	
 Tema 1. GLOBALIA	13/11/202...	Presentaci...	25.315 KB	
 Tema 2. IBEROSTAR	21/10/202...	Presentaci...	36.633 KB	
 Tema 2b. ORIZONIA	21/10/202...	Presentaci...	17.019 KB	
 Tema 3. BARCELÓ	27/10/202...	Presentaci...	40.138 KB	
 Tema 4. PIÑERO, SEHRS, HOTUSA	27/10/202...	Presentaci...	26.081 KB	
 Tema 4b. MARSANS	18/11/202...	Presentaci...	25.248 KB	
 Tema 5. MELIÁ HOTELS	11/11/202...	Presentaci...	29.335 KB	
 Tema 6. NH GROUP	11/11/202...	Presentaci...	65.611 KB	
 Tema 7. RIU HOTELS	17/11/202...	Presentaci...	21.073 KB	
 Tema 8. AC BY MARRIOTT	17/11/202...	Presentaci...	8.916 KB	
 Tema 9. HOTELES ANDALUCES	18/11/202...	Presentaci...	50.508 KB	
 Tema 10. HOTELES ESPAÑOLES	18/11/202...	Presentaci...	22.267 KB	

Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing
manu.martinez@dem.uhu.es

España bate un nuevo récord histórico: 83,7 millones de turistas en 2019



La entrada de viajeros internacionales en España marca un nuevo récord



El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española

Impactos económicos del turismo en España

Informe del WTTC



176.000 millones

Aportación del sector turístico a la economía española



14,6%

Contribución del turismo al PIB de España



2,8 millones

Puestos de trabajo vinculados al sector turístico en España, lo que representa el 14,7% del empleo

El turismo, sector número 1 de la economía española

Contribución al PIB

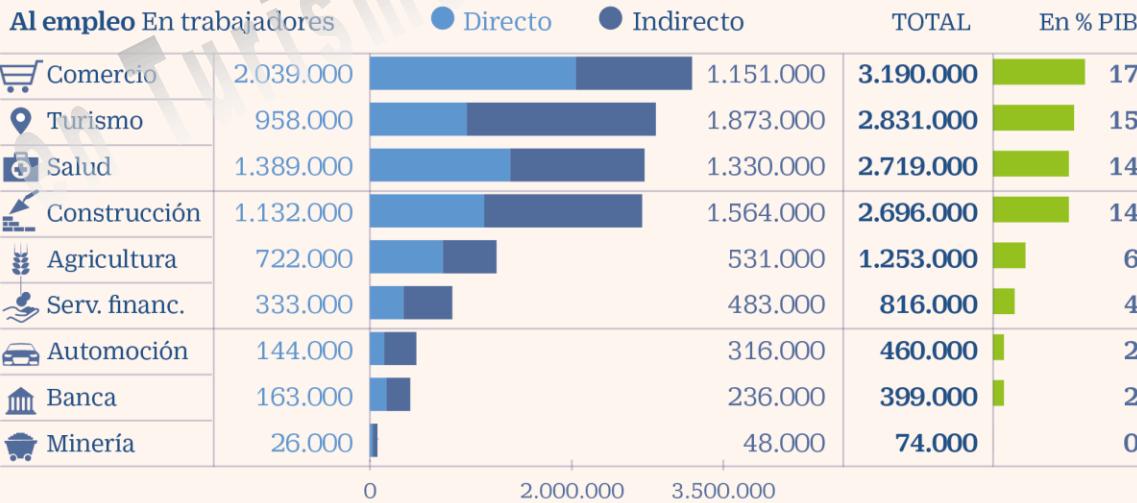
El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española

¿Qué sectores aportan más al PIB y al empleo en España?

Al PIB En millones de euros



Al empleo En trabajadores



Fuente: World Travel & Tourism Council

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

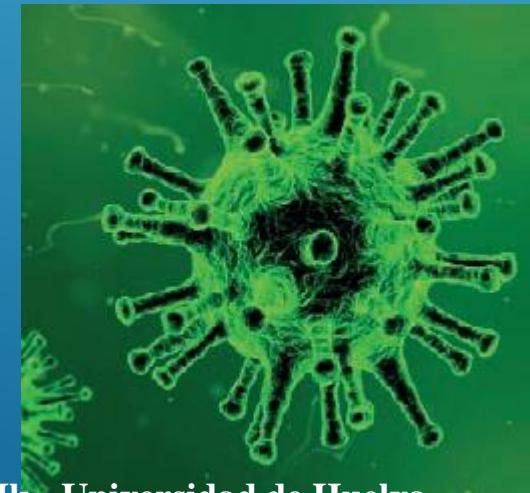
Coronavirus:

LA MAYOR CRISIS DEL TURISMO

que el sector ha afrontado nunca

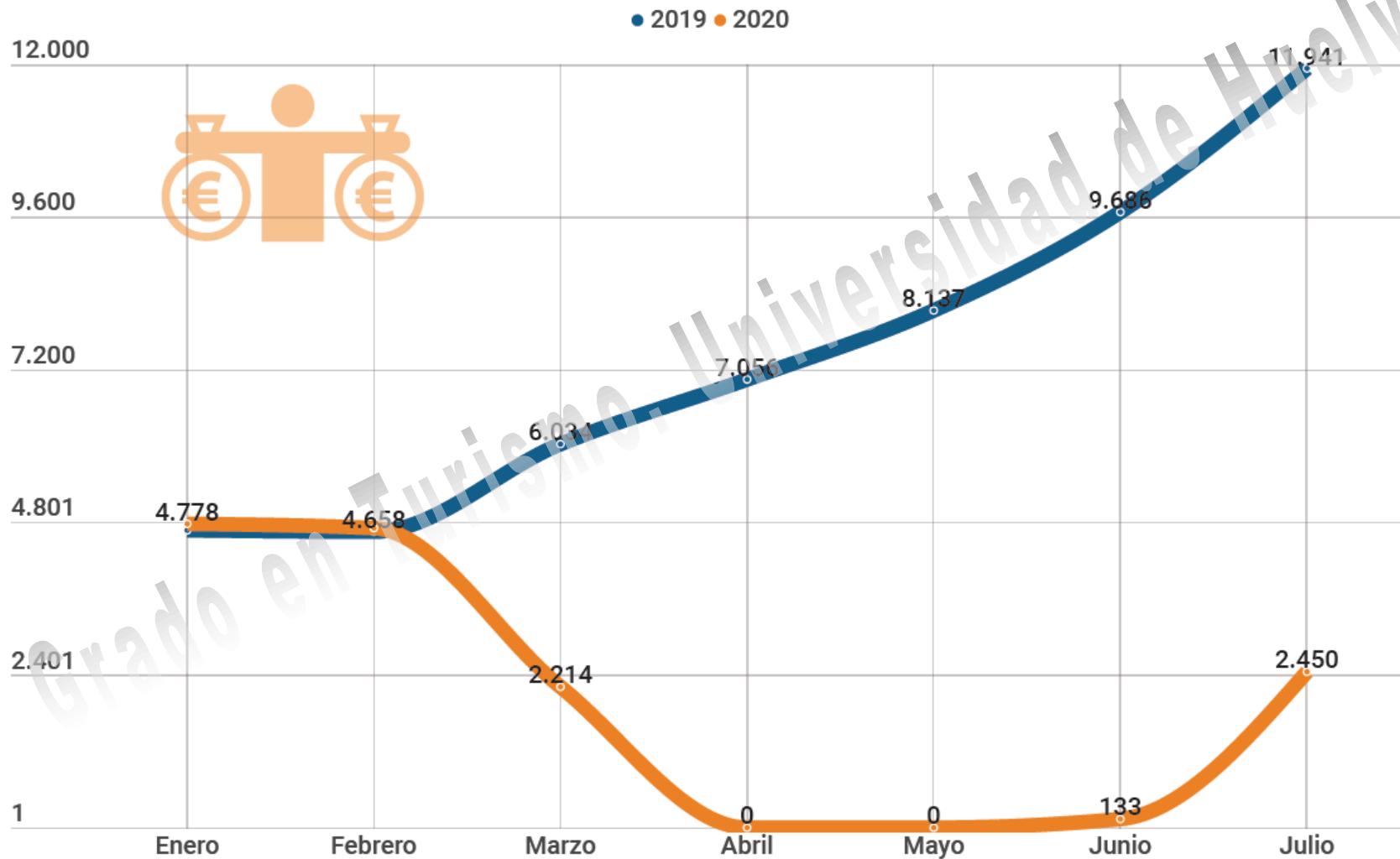
Las empresas olvidan la planificación a tres años vista para concentrarse en la lucha por la supervivencia a tres meses

El Foro Económico Mundial no previó la posibilidad de una pandemia en sus previsiones de riesgos para el mundo a 10 años vista



La economía española retrocederá un 13% al cierre de este año y la crisis del turismo explica las dos terceras partes del recorte, según Funcas

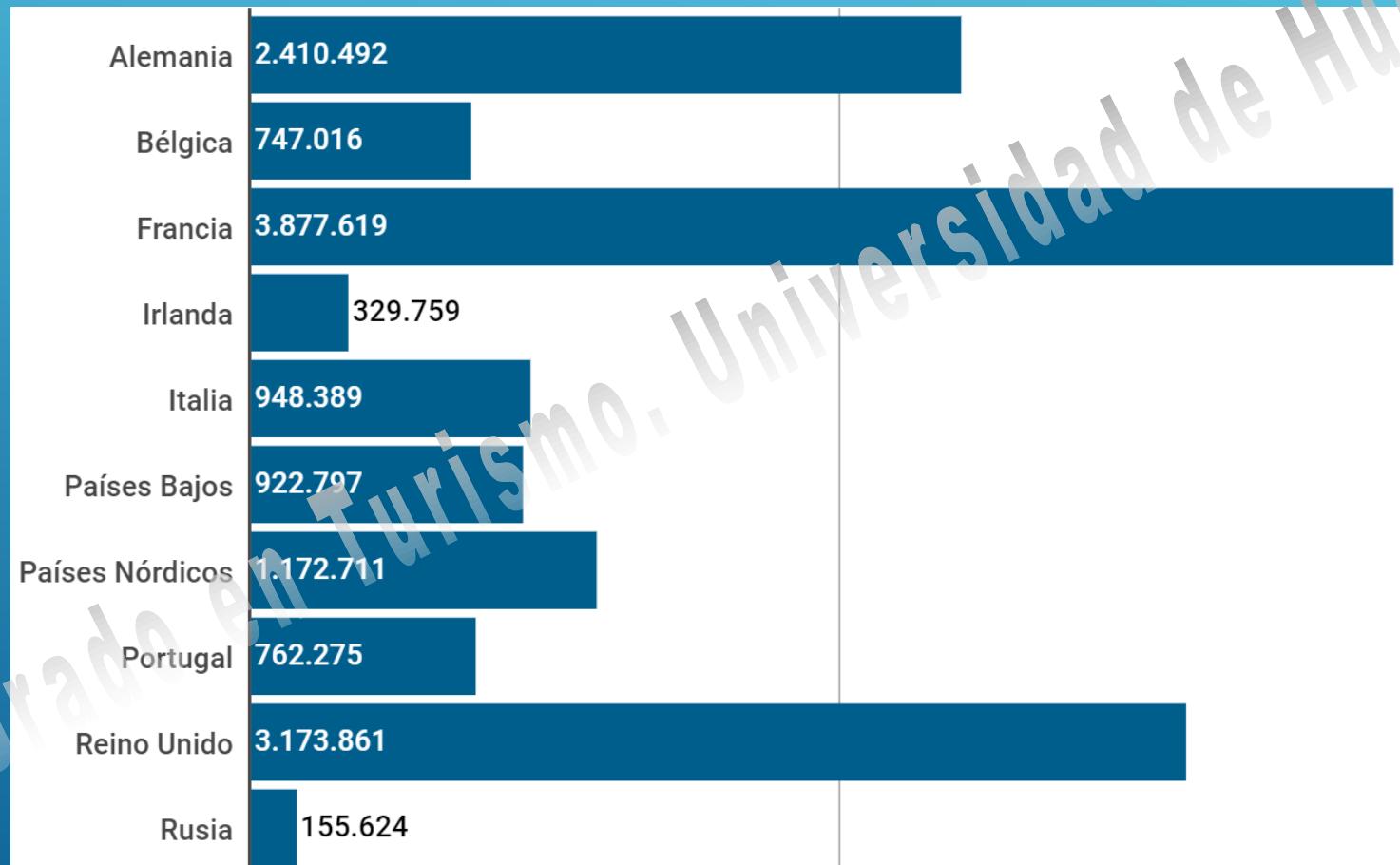
Gasto total de los turistas extranjeros en España (millones de euros)



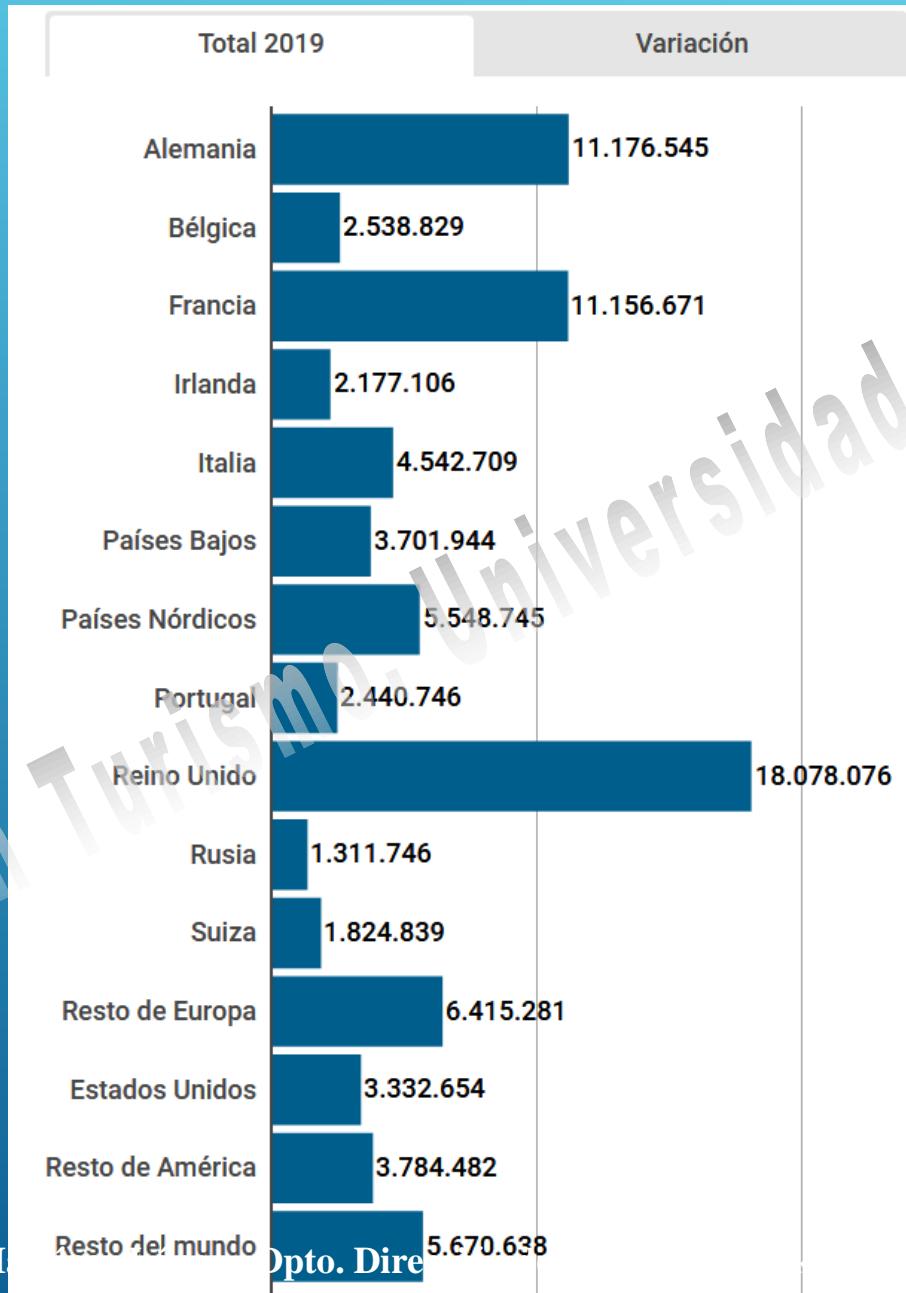
Fuente: INE, Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

España recibió 19 M de turistas en 2020, la mayor caída de su historia

Los ingresos también bajaron un 78,5%, pasando de 91.912 M € a 19.740 M



La entrada de viajeros internacionales en España marca un nuevo récord



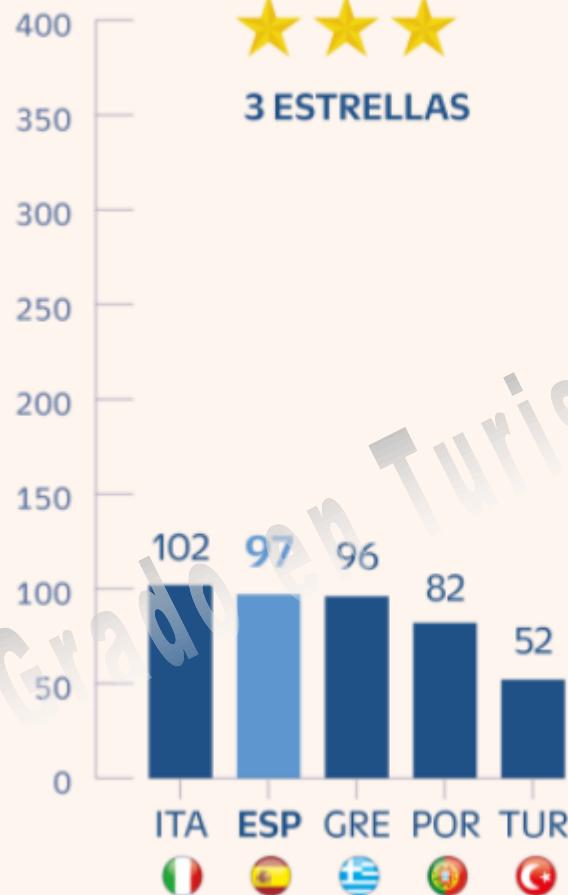
Los hoteleros subieron un 20% los precios en verano y recuperan tarifas precrisis

Evolución del precio de una habitación de hotel en el Mediterráneo

En julio y agosto . En euros



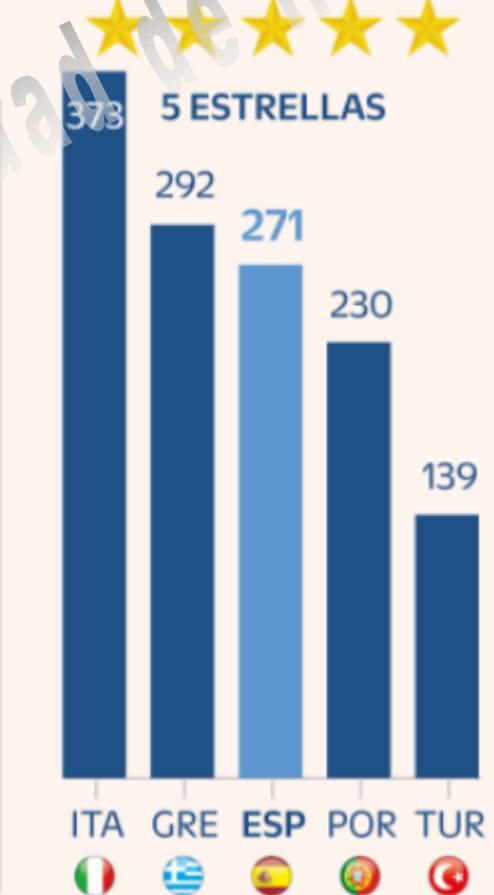
3 ESTRELLAS



4 ESTRELLAS



5 ESTRELLAS



Los hoteleros subieron un 20% los precios en verano y recuperan tarifas precrisis



Los hoteleros subieron un 20% los precios en verano y recuperan tarifas precrisis

Andalucía en cabeza

En el primer mes de la temporada alta de 2021, **Andalucía fue la autonomía en la que más se incrementaron los precios hoteleros**. En concreto subieron un 13,6% respecto a 2020 y se situaron 15,4 puntos porcentuales por encima de los registrados en la Gran Recesión de 2008. Entre las grandes autonomías turísticas también destacó la Comunidad Valenciana, con un alza anual de precios del 9,5%, situándose 18,2 puntos porcentuales por encima de los registros de hace 13 años.

LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES





Grupo	Facturación 2007	Facturación 2008	% 07-08
Globalia	4.093	3.921	-4
Marsans	3.495	2.755	-22
Orizonia	2.676	2.540	-5
Barceló	1.675	1.697	1
Grupo Piñero	743	752	1
Transhotel	501	475	-5
Serhs	234	263	12
Total	13.417	12.403	-8

Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas *

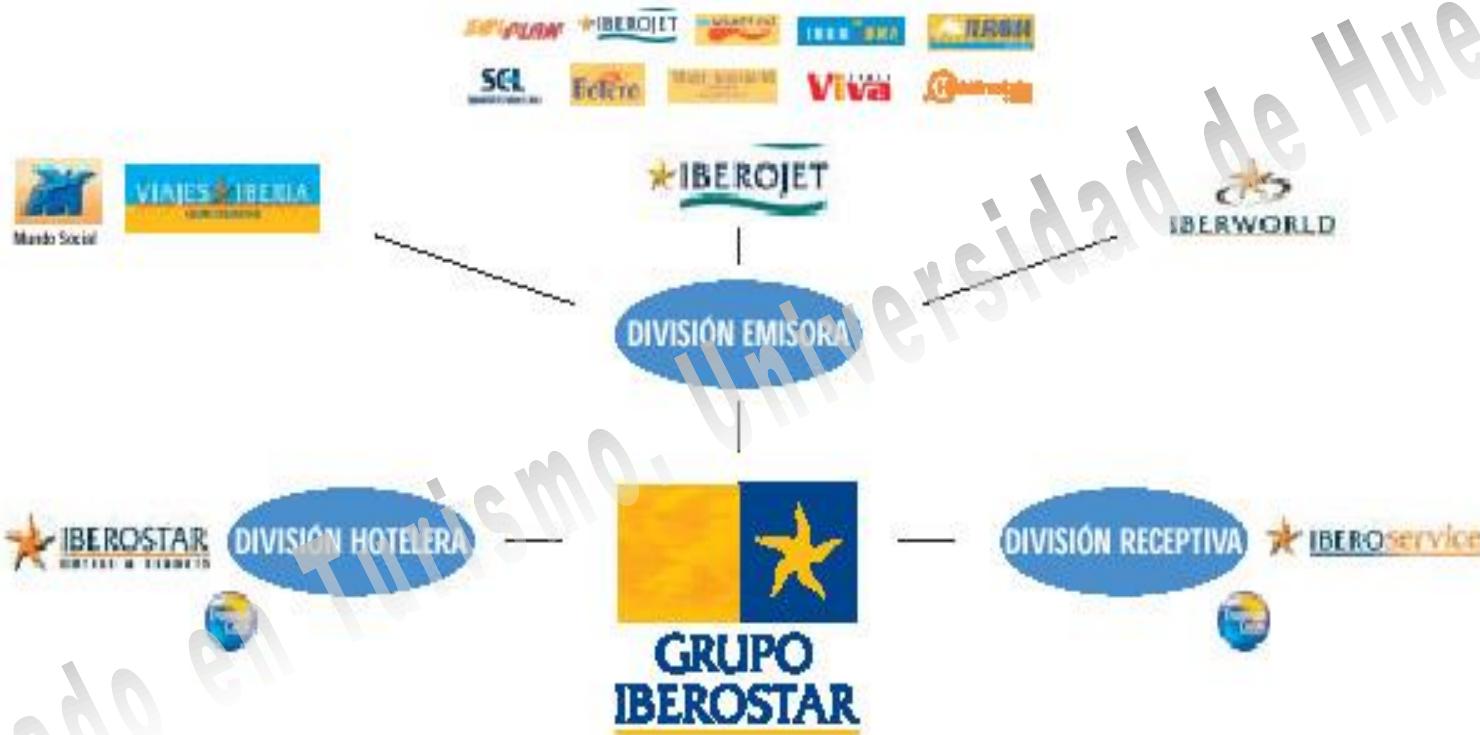


* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

Propiedades y participaciones del Grupo Marsans en empresas turísticas *



Propiedades y participaciones de Iberostar en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

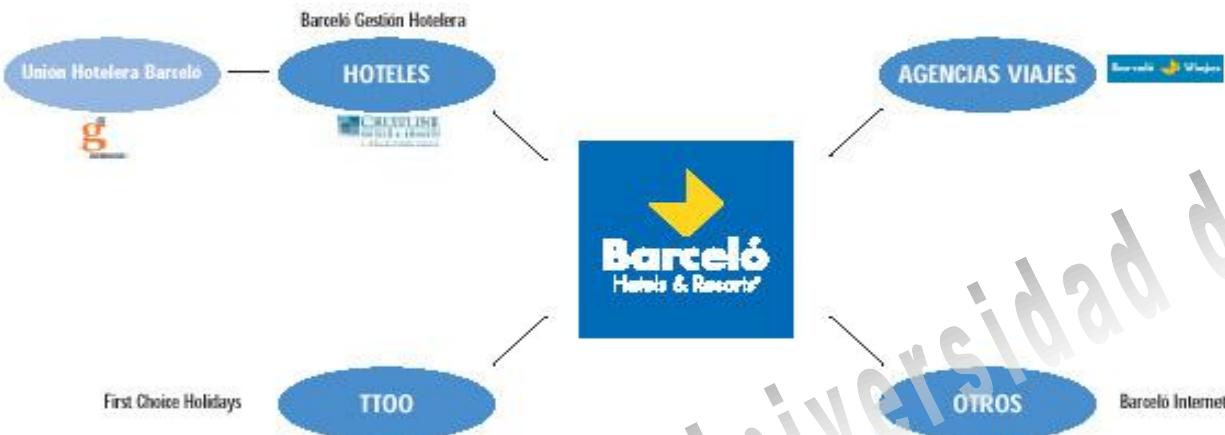


Estamos presentes en todos los procesos de la oferta de viajes, ocio y vacaciones.

ORIZONIA CORPORACION CENTRA SU ACTIVIDAD DE NEGOCIO EN SEIS GRANDES ÁREAS



Propiedades y participaciones de Barceló en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL

ACCIONISTAS:

Familia Barceló - 100%

Barceló Gestión Hotelera S.L. 100%

First Choice Holidays PLC 21,3%

Barceló Internet SL 100%

Hotelot B2B S.A. 10%

Barceló Crestline Corporación 100%

Viajes Barceló 100%

Mundo Social 25%
Viajes Interopa, S.A.
Viajes Aurora, S.A.
Barceló Business, S.A.
Escalitur Viagens (Portugal)
Viajes Verger (Argentina)

Unión Hotelera Barceló S.L. 100%

Expansión Turística Barceló 99,33%

Participaciones: Grubargos Hoteles S.L. 50%

Participaciones: Grubargos Gestión Hotelera Integral S.L. 66,66%

Grubargos Inversión Hotelera S.L. 66,66%

Grupo Turístico Barceló, S.L.

Propiedades y participaciones del Grupo Piñero en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto





Propiedades y participaciones del Grup Serhs en empresas turísticas *

AGENCIAS VIAJES

Jodie Catalunya, S.L. (Fantasy Tours)
Viatges Serhs, S.A.
Viatges Sol i Esqui, S.A.
Viajes Tivoli, S.A. (Rodhasol-Turimar)
Viatges Tropical Tours, S.A.

HOTELES

Canigóser, S.L. "Vilar Rural de Cardona"
Caronia, S.A. "Hotel SERHS Corona"
Hotel Kent, S.A. "Hotel SERHS Oasis Park"
Hotel SERHS Maripins S.A.
Hotel SERHS Ski Pla del Compte (Ecobegudes, S.A.)
Incasup 2000, S.L. "Hotel SERHS Pirineus"
Montsenyser, S.L. "Vilar Rural de Sant Hilari"
Sakistes S.A.
Sorra Daurada, S.A. "Hotel Sorra Daurada"



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto



Paquetes vacacionales

"Especialistas en Tour Operación de Caribe y Canarias"

Central de reservas

Producto: hoteles, traslados y excursiones de acceso

DMC/receptivo

En España, Cuba , República Dominicana , Jamaica y México.



*El grupo **Wamos**, cuyo 81% es propiedad del fondo **Springwater**,*

WAMOS AIR



La Línea Aérea Pullmantur Air
ahora es WAMOS AIR

Una flota compuesta por 5 Jumbos que suman una
capacidad total de 2.000 asientos diarios y nos
colocan como la tercera aerolínea de largo radio más
importante de España.

WAMOS CIRCUITOS



Pullmantur Circuitos es ahora
WAMOS CIRCUITOS

A nivel de producto, contamos con más de 150
programas entre circuitos y combinados que
ofrecemos al mercado americano para conocer Europa
a un precio asequible.

WAMOS TOURS



El Touroperador de Caribe
Pullmantur es WAMOS TOURS

Con más de 15 años de trayectoria, Wamos Tours es
un referente en la venta de paquetes vacacionales
hacia República Dominicana y Caribe mexicano.

En España hay un total de 7.290 hoteles, de los cuales 2.518 forman parte del porfolio de una cadena nacional o internacional

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera

	Hotelera	=	Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
3	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
4	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
7	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
8	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440
11	ALG EUROPA (AMREesorts)	▲8	50	29	13.082	7.205
12	BEST HOTELS	=	37	34	12.077	11.232
13	BLUEBAY HOTELS	▼2	68	68	11.408	11.408
14	CATALONIA HOTELS & RESORTS	▼1	74	73	11.176	10.982
15	HOTELES GLOBALES	▼1	53	48	10.927	10.430
16	SENATOR HOTELS & RESORTS	▲1	43	40	10.506	9.088
17	PRINCESS HOTELS	▼1	21	21	9.562	9.405
18	BE LIVE HOTELS **	▼3	29	29	9.485	9.485
19	GRUPOTEL	▲4	46	35	8.898	6.429
20	GRUPO LOPESAN	▼2	21	22	8.144	7.735
21	HIPOTELS	=	30	30	6.836	6.853
22	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼2	30	34	6.322	7.012
23	PARADORES	▲1	98	97	6.032	6.059
24	VINCCI HOTELES	▲3	39	37	5.412	5.189
25	ONA HOTELS	▲1	32	37	5.150	5.260

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera		Establecimientos		Habitaciones	
		2020	2019	2020	2019
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	326	329	83.821 83.018
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲ 1	252	251	57.849 55.944
3	NH HOTEL GROUP	▼ 1	359	369	55.285 57.356
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	99	95	48.036 45.648
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	100	102	33.622 32.404
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY(GRUPO HOTUSA)	▲ 1	213	202	21.838 20.732
7	MP HOTELS	▲ 1	73	75	16.440 17.790
8	H10 HOTELS	▲ 1	65	66	16.261 17.437
9	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS(GRUPO PIÑERO)	▲ 1	27	27	14.000 14.153
10	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲ 1	48	50	14.000 14.000

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera		Establecimientos		Habitaciones	
		2019	2018	2019	2018
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	► 329	321	83.018	80.861
2	NH HOTEL GROUP	► 369	385	57.356	59.682
3	BARCELÓ HOTEL GROUP	► 250	247	55.765	54.219
4	RIU HOTELS & RESORTS	► 95	90	45.648	42.497
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	► 102	100	32.404	31.824
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	► 202	189	20.732	19.512
7	MP HOTELS	▲ 1	75	17.790	16.500
8	H10 HOTELS	▲ 1	66	17.437	15.975
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲ 1	50	14.000	14.000
10	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲ 1	27	14.153	13.627

CADENAS HOTELERAS POR Nº HABITACIONES

	Hotelera		Establecimientos		Habitaciones	
			2020	2019	2020	2019
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	326	329	83.821	83.018
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲1	252	251	57.849	55.944
3	NH HOTEL GROUP	▼1	359	369	55.285	57.355
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	99	95	48.036	45.648
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	100	102	33.622	32.404
6	EUROSTARSHOTEL COMPANY(GRUPO HOTUSA)	▲1	213	202	21.838	20.732
7	MP HOTELS	▲1	73	75	16.440	17.790
8	H10 HOTELS	▲1	65	66	16.261	17.437
9	BAHIA PRÍNCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.000	14.153
10	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	50	14.000	14.000
11	BLUEBAY HOTELS	▲1	68	62	11.408	11.518
12	BEST HOTELS	▲1	34	34	11.232	11.181
13	CATALONIA HOTELS & RESORTS	▲1	73	72	10.982	10.426
14	HOTELES GLOBALES	▲4	48	41	10.430	9.237
15	BE LIVE HOTELS	▼1	29	32	9.485	9.979
16	PRINCESS HOTELS	►	21	21	9.405	9.423
17	SENATOR HOTELS & RESORTS	►	40	38	9.088	9.414
18	GRUPO LOPESAN	▲1	22	20	7.735	7.886
19	ALG EUROPA (AMREesorts)	►	29	SD	7.205	SD
20	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	►	34	34	7.012	6.886
21	HIPOTELS	►	30	30	6.853	6.833
22	ROC HOTELS	▲3	24	22	6.651	5.341
23	GRUPOTEL	▼2	35	35	6.429	6.407
24	PARADORES	▼1	97	97	6.059	6.056

CADERAS HOTELERAS PRESENCIA EN ESPAÑA

Hotelera		Establecimientos		Habitaciones		
		2021	2020	2021	2020	
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	135	137	33.043	33.249
2	BARCELO HOTEL GROUP	=	73	66	18.232	16.735
3	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	146	141	14.806	14.711
4	ALG EUROPA (AMResorts)	▲10	47	26	12.239	6.360
5	NH HOTEL GROUP	▼1	93	93	11.495	12.105
6	H10 HOTELS	=	53	53	11.459	11.459
7	RIU HOTELS & RESORTS	▼2	27	28	11.358	11.540
8	BEST HOTELS	▼1	35	33	11.298	11.056
9	HOTELES GLOBALES	=	48	43	10.927	9.826
10	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	▼2	36	37	10.248	10.561
11	SENATOR HOTELS & RESORTS	=	41	34	8.941	6.838
12	GRUPOTEL	▲1	46	35	8.898	6.429
13	CATALONIA HOTELS & RESORTS	▼3	60	59	7.230	7.124
14	HIPOTELS	▼2	29	29	6.503	6.503
15	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	=	30	31	6.231	6.231
16	PALLADIUM HOTEL GROUP	=	28	29	6.080	6.121
17	PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, SME, S.A.	=	98	96	6.032	6.090
18	PRINCESS HOTELS	▲1	14	14	5.700	5.700
19	GRUPO LOPESAN	▲1	13	13	5.394	5.213
20	ONA HOTELS	▲1	31	32	5.105	5.077

CADENAS HOTELERAS PRESENCIA EN ESPAÑA

<i>Hotelera</i>		<i>Establecimientos</i>		<i>Habitaciones</i>	
		2020	2019	2020	2019
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	137	143	33.249	34.172
2	BARCELO HOTEL GROUP	66	65	16.735	16.421
3	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	141	133	14.711	13.728
4	NH HOTEL GROUP	99	106	12.105	12.786
5	RIU HOTELS & RESORTS	28	29	11.540	11.318
6	H10 HOTELS	53	51	11.459	11.141
7	BEST HOTELS	33	33	11.056	11.005
8	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	37	36	10.561	10.248
9	HOTELES GLOBALES	43	36	9.826	8.633
10	CATALONIA HOTELS & RESORTS	59	59	7.124	7.032
11	SENATOR HOTELS & RESORTS	34	35	6.838	6.742
12	HIPOTELS	29	30	6.503	6.833
13	GRUPOTEL	35	35	6.429	6.407
14	ALG EUROPA (AMResorts)	26	SD	6.360	SD
15	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	31	32	6.231	6.383
16	PALLADIUM HOTEL GROUP	29	28	6.121	6.265
17	PARADORES	96	96	6.090	6.090
18	MP HOTELS	35	36	5.977	5.898

RANKING DE PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

	Hotelera	2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	187	189	51.364	50.572
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲1	198	186	43.505 41.114
3	NH HOTEL GROUP	▼1	261	260	43.335 43.180
4	RIU HOTELS & RESORTS	72	71	37.474	36.496
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	67	63	24.351	23.061
6	BAHIA PRÍNCIPE HOTELS & RESORTS	20	20	12.225	11.719
7	MP HOTELS	32	38	9.447	10.463
8	PALLADIUM HOTEL GROUP	20	19	7.805	7.772
9	BE LIVE HOTELS*	18	18	7.485	7.485
10	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	75	72	7.457	7.127

RANKING DE FACTURACIÓN

EN MILLONES DE EUROS

<i>Hotelera</i>		Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3 RIU HOTELS & RESORTS	▲ 1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4 BARCELÓ HOTEL GROUP	▼ 1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5 NH HOTEL GROUP	►	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6 BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	800,00	918,00	-12,85 %
7 PALLADIUM HOTEL GROUP	►	752,00	636,00	18,24 %
8 H10 HOTELS	►	660,00	620,00	6,45 %
9 EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	620,00	531,00	16,76 %
10 PRINCESS HOTELS	►	286,80	341,99	-16,14 %
11 BE LIVE HOTELS	►	269,20	267,00	0,82 %
12 PARADORES	►	260,64	252,67	3,15 %
13 BEST HOTELS	►	249,50	231,10	7,96 %
14 HIPOTELS	►	215,00	183,70	17,04 %
15 GRUPOTEL	►	168,00	166,00	1,20 %
16 VINCCI HOTELES	▲ 1	166,80	154,60	7,89 %
17 ALLSUN HOTELS - ALLOURS ESPAÑA	▼ 1	160,03	157,32	1,72 %
18 SELENTA GROUP	▲ 2	152,00	118,50	28,27 %
19 SENATOR HOTELS & RESORTS	▼ 1	141,71	139,05	1,92 %
20 ILUNION HOTELS	▲ 2	120,00	112,58	6,59 %

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

	Hotelera		2020	2019	Variación %
1	BARCELÓ HOTEL GROUP	▲3	1.483,50	2.218,40	-33,13 %
2	RIU HOTELS & RESORTS	▲1	826,00	2.240,00	-63,13 %
3	NH HOTEL GROUP	▲2	539,70	1.718,30	-68,59 %
4	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	▼3	528,40	2.846,00	-81,43 %
5	H10 HOTELS	▲3	200,00	660,00	-69,70 %
6	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	193,41	752,00	-74,28 %
7	PARADORES	▲5	128,77	260,64	-50,59 %
8	PRINCESS HOTELS	▲2	78,00	286,80	-72,80 %
9	BEST HOTELS	▲4	50,20	249,50	-79,88 %
10	HOTELES SILKEN	▲16	38,80	93,35	-58,44 %
11	SENATOR HOTELS & RESORTS	▲8	34,29	141,71	-75,81 %

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

<i>Hotelera</i>		<i>Facturación 2018</i>	<i>Facturación 2017</i>	<i>Variación %</i>
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.946,50	2.980,02	-1,12 %
2 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.659,00	2.428,00	9,51 %
3 BARCELÓ HOTEL GROUP	►	2.559,00	2.232,70	14,61 %
4 RIU HOTELS & RESORTS	►	2.114,00	2.156,00	-1,95 %
5 NH HOTEL GROUP	►	1.623,00	1.571,10	3,30 %
6 BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	918,00	544,00	68,75 %
7 PALLADIUM HOTEL GROUP	►	636,00	600,00	6,00 %
8 H10 HOTELS	►	620,00	590,00	5,08 %
9 EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	531,00	489,00	8,59 %
10 PRINCESS HOTELS	▲ 1	341,99	377,33	-9,37 %
11 BE LIVE HOTELS	▲ 1	267,00	262,93	1,55 %
12 PARADORES	▲ 1	252,67	255,25	-1,01 %
13 BEST HOTELS	▲ 1	231,10	204,10	13,23 %
14 HIPOTELS	▲ 1	183,70	170,33	7,85 %
15 GRUPOTEL	►	166,00	165,00	0,61 %
16 ALLSUN HOTELS	►	157,32	158,71	-0,88 %
17 VINCCI HOTELES	▲ 1	154,60	153,80	0,52 %
18 SENATOR HOTELS & RESORTS	►	139,05	148,43	-6,32 %

Los hoteles facturan 16.600 M € en 2018, un 2,5% más, lejos de lo previsto



16.967

Número de establecimientos



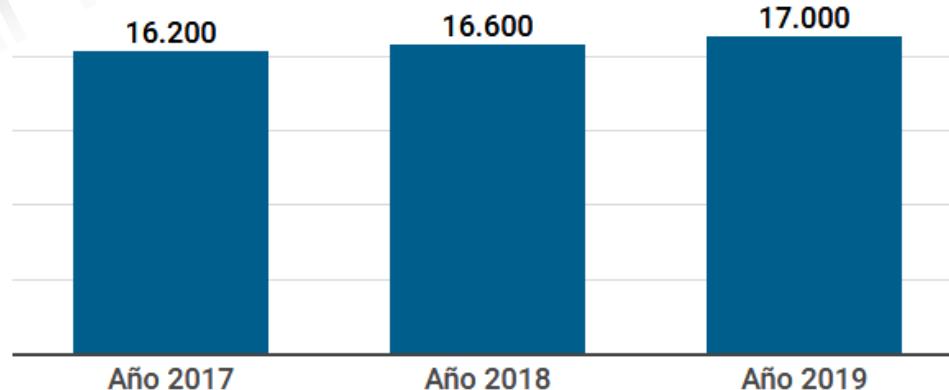
1.833.157

Número de plazas

Radiografía de la hotelería en España

Evolución de la facturación

millones €



Radiografía de la hotelería en España

Ventas en 2018

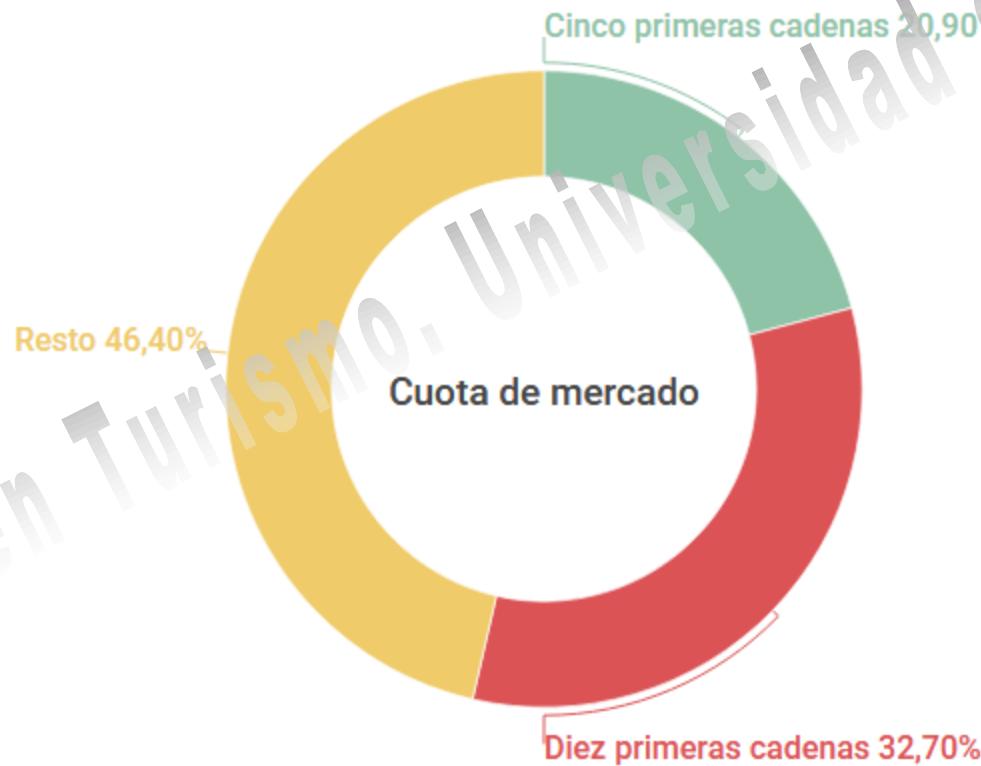


Evolución de la facturación en 2018

Por segmentos, los **hoteles vacacionales** facturaron 10.900 millones de euros en 2018, un 1,9% más que un año antes, mientras que los **urbanos** registraron unas ventas de 5.700 millones de euros, un 3,6% más.

Radiografía de la hotelería en España

Concentración hotelera



Fuente: Observatorio sectorial DBK de INFORMA

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Las grandes cadenas españolas

APUESTAN POR CRECER

Las hoteleras retoman el crecimiento ante la reactivación del turismo

- Las cuatro grandes cadenas prevén 50 aperturas en 18 meses. Meliá y Barceló priorizarán Asia, NH lo hará con América y RIU potenciará los grandes hoteles urbanos

Las grandes cadenas incorporarán más de 65.000 habitaciones en cuatro años

Potentes planes de expansión

La expansión viene definida por el tamaño de la empresa, ya que las grandes apuestan por nuevos destinos y las de menor tamaño por reforzar

Meliá tiene en proyecto 63 hoteles que suman 16.175 habitaciones, con especial atención a Asia; mientras NH ya tiene cerradas 4.736 en 26

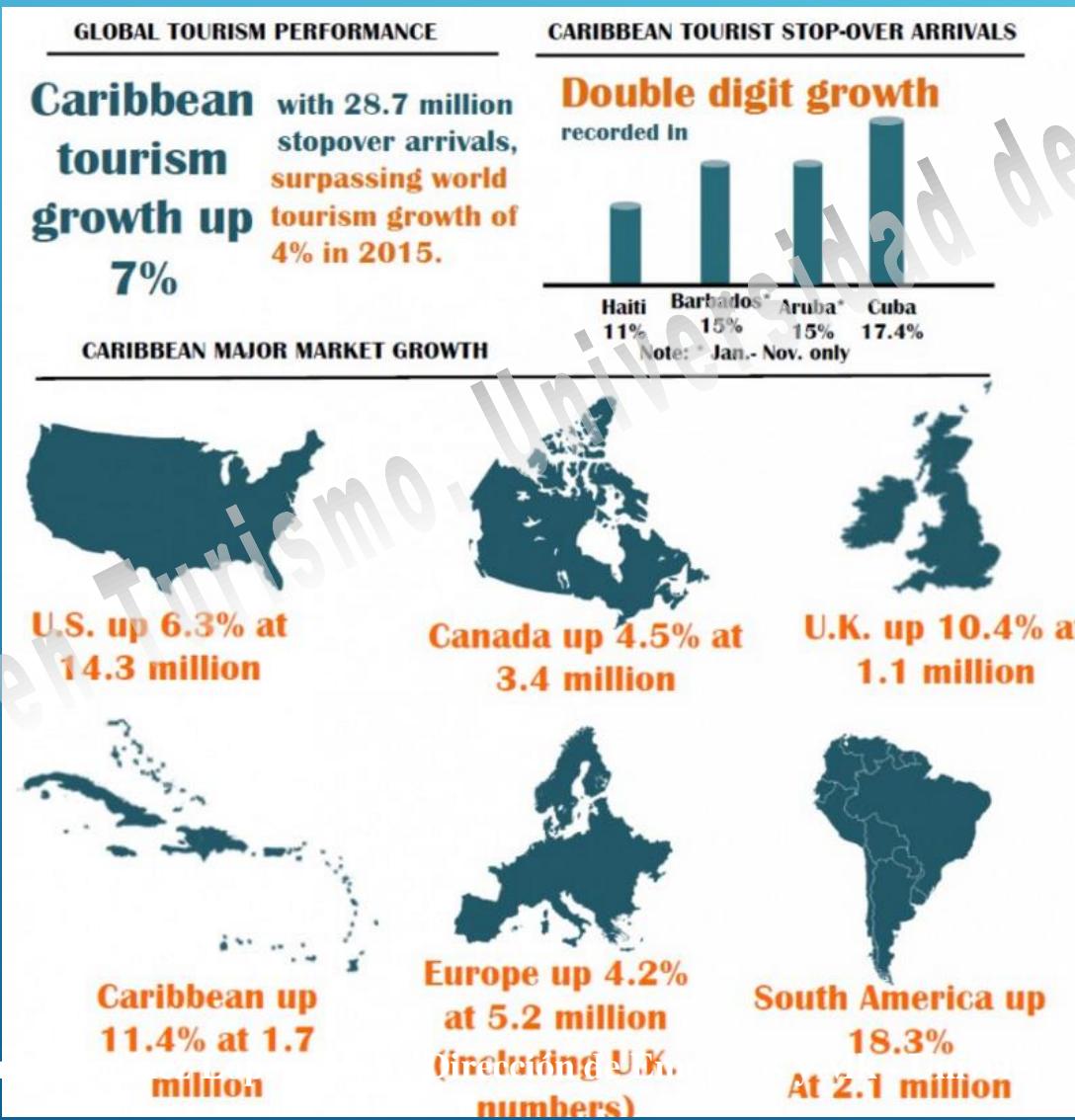
Las cadenas españolas apuestan por estrategias de crecimiento en Europa, América, Asia y África bajo estrictos criterios de rentabilidad



Caribe al alza: sube un 7% la llegada de turistas

La región recibió 28,7 millones de viajeros el año pasado

El Caribe es una región estratégica para numerosas empresas españolas. Un total de 27 cadenas hoteleras españolas tienen actualmente presencia en esta zona.



Por qué República Dominicana es más estratégica que nunca para España

Las cadenas hoteleras españolas presentes en el país suman 92 hoteles, con más de 47.000 habitaciones



Esos protocolos, certificados después por la compañía internacional SGS, **han permitido a Iberostar convertir sus hoteles en espacios seguros** donde los clientes pueden disfrutar con tranquilidad de sus vacaciones.

Con un diciembre récord, República Dominicana cerró 2021 al 77,5%

El presidente, Luis Abinader, confirmó el arribo de 4,99 millones de turistas internacionales a lo largo del año

Desde luego, Norteamérica y el Caribe fueron los principales emisores, sumando entre ambos el 61% de los arribos. Le siguen Europa, con el 25%; Suramérica, con el 10%; Asia, con el 3%; y África, con el 0,7%.



Las cadenas hoteleras
españolas ponen

RUMBO A ASIA

China, Tailandia e Indonesia centran su crecimiento en la región

Asia se ha convertido en el principal motor de crecimiento del mercado hotelero mundial con grandes oportunidades para las cadenas internacionales, entre ellas las españolas, lideradas por Meliá, Riu y NH, que han tomado posiciones observando de cerca el potencial de China como emisor.

RANKING DE PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

Hotelera		Establecimientos		Habitaciones	
		2018	2017	2018	2017
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	179	170	47.253	46.750
2 NH HOTEL GROUP	►	253	246	43.070	41.996
3 BARCELÓ HOTEL GROUP	►	185	171	38.283	35.366
4 RIU HOTELS & RESORTS	►	61	64	31.537	32.682
5 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	65	49	21.936	19.407
6 AC HOTELS BY MARRIOTT *	▲ 1	76	56*	12.323	9.566
7 BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS	▼ 1	20	20	11.719	11.743
8 MP HOTELS	►	39	28	10.655	7.373
9 PALLADIUM HOTEL GROUP	▲ 1	17	17	7.725	6.605
10 EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▲ 1	66	61	6.661	6.204
11 BLUEBAY HOTELS	▼ 2	34	34	6.347	7.213
12 BE LIVE HOTELS	▲ 1	19	11	6.159	5.201

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

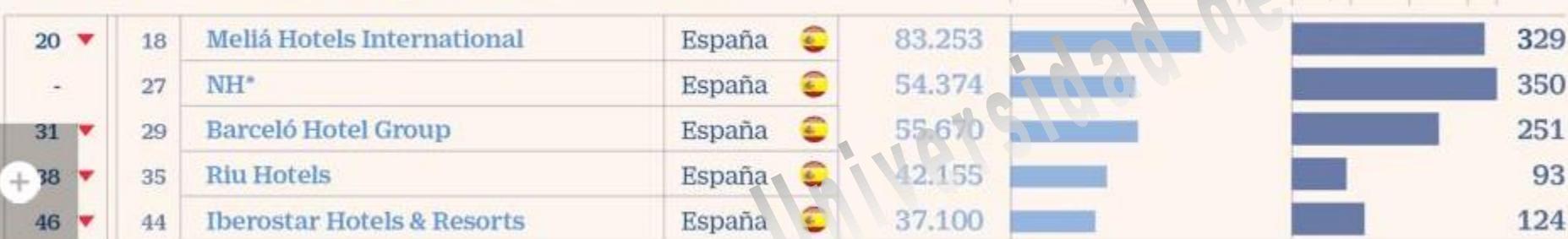
POR Nº DE HAB. A 2018

Ranking de las cadenas más grandes del mundo en 2018



España sitúa por primera vez a ocho firmas hoteleras en el top 100 mundial

Ranking de las cadenas más grandes españolas en 2018



Las ocho empresas españolas son, por orden en el listado, Meliá, NH, Barceló, Riu, Iberostar, Eurostars, H10 y Grupo Piñero. Es la primera vez que en el listado no aparece NH, ya que tras ser comprada por Minor, todas sus cifras computan en la tailandesa, que ha pasado de ocupar la posición 68 a la 23, sumando 513 hoteles y 75.219 habitaciones.



SOL MELIÁ



Home
buscar

NH RECOMIENDA

Las promociones más solicitadas por nuestros clientes

- 1. Sleep & Go: si tienes veintitantos paga desde 29EUR.
- 2. Hotel NH y Parque Warner por 85€
- 3. Relájate en Barcelona desde 58€ la noche p.p.
- 4. Navidad en Italia... Descuento hasta un 33%

Imagen	Descripción	Fecha	Precio
	Fin de semana inolvidable en Alemania! Estancia de 2 días desde 158€ Ver detalles	24 de diciembre 2007	129.0 €
	Disfruta de los puentes y de la Navidad en Milán desde 99€ la noche Apertura del nuevo NH Concordia Ver detalles	24 de diciembre 2007	99.0 €
	Este puente descansa en Marbella desde 60€ la noche! Estancia de 3 días con desayuno buffet en el NH Marbella y NH Alanda Ver detalles	24 de diciembre 2007	60.0 €
	Fin de semana en el Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo y Francia! Estancia de 2 días desde 113 € Ver detalles	24 de diciembre 2007	113.0 €

NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo

Brand Finance®
Hotels 50



LAS TOP 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES



Source: Brand Finance Hotels 50 2021

brandirectory.com/hotels

NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo



Brand Finance®
Hotels 50



LAS ESPAÑOLAS NH HOTELS Y MELIÁ ENTRE LAS 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES DEL MUNDO



1 ↪ 1



89.1

+2.1



2 ← NEW



85.4

NEW

Mercure
HOTELS

3 ↪ 3



85.4

-0.5

SHANGRI-LA
HOTELS and RESORTS

4 ↓ 2



84.2

-1.8

NH | HOTEL GROUP

5 ↑ 5



84.0

-0.5



6 ↑ 7



83.0

-0.1



7 ↑ 11



81.7

+1.3



8 ↓ 4



81.6

-3.2



9 ↓ 6



81.1

-2.2

MELIÁ

10 ↓ 8



80.9

-1.3

NH y Meliá, en el Top Ten de las marcas hoteleras más fuertes

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands
May 2019

Top 10 Strongest Brands



1 22

2019: 86.2 AAA +10.4
2018: 75.7 AA+



2 6

2019: 86.0 AAA +3.1
2018: 82.9 AAA-



3 3

2019: 84.7 AAA -0.3
2018: 85.0 AAA



4 26

2019: 84.6 AAA +10.0
2018: 74.6 AA+



5 31

2019: 83.3 AAA- +10.8
2018: 72.5 AA



6 2

2019: 83.1 AAA- -4.4
2018: 87.5 AAA

ELÍA HOTELS INTERNATIONAL

7 15

2019: 82.2 AAA- +2.9
2018: 79.3 AA+

Hilton

8 7

2019: 82.0 AAA- -0.4
2018: 82.4 AAA-



汉庭
HANTING INNS & HOTELS

9 40

2019: 81.8 AAA- +14.5
2018: 67.4 AA-



10 5

2019: 80.7 AAA- -3.7
2018: 84.3 AAA-

ción

Ranking Reputación



Las top 10 marcas españolas

	1	PARADORES	Hoteles & Restaurantes 1928	8.5	
	2	IBERIA		8.1	
	3	El Corte Inglés		8.1	
	4	MERCADONA		8.1	
	5	MELIÁ		8.1	
	6	Correos		8.0	
	7	Marni di Jutti • SINCE 1995 •		7.9	
	8	MAPFRE		7.8	
	9	NH HOTEL GROUP		7.7	
	10	Barceló GRUPO		7.7	

Las Top 10 marcas en general

	1	BOSCH		8.5	
	2	Mercedes-Benz		8.1	
	3	PORSCHE		8.1	
	4	Nestlé		8.1	
	5	BMW		8.1	
	6	Lindt MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845		8.0	
	7	Nike		7.9	
	8	PARADORES	Hoteles & Restaurantes 1928	7.8	
	9	Hilton		7.7	
	10	SHERATON EST. 1937		7.7	



HOTELES



Riu Palace Cabo San Lucas

» CLASSIC HOTELS

En todos nuestros hoteles nos esforzamos en anticiparnos a sus deseos de tal modo que su estancia sea inolvidable.

[» Ver los hoteles](#)

» CLUBHOTELS

En los ClubHoteles Riu la alegría y la diversión están siempre presentes, despertando los sentidos e invitando a la participación.

[» Ver los hoteles](#)

» PALACE HOTELS

Hoteles singulares situados en entornos únicos y con un servicio exclusivo. Lugares donde el relax se vive intensamente

[» Ver los hoteles](#)

» GRAND PALACE

Disfrute de privilegios exclusivos que sólo esta categoría ofrece. Donde el confort y el servicio, se elevan a su nivel de excelencia,

[» Ver los hoteles](#)



Nuestra compañía: única

- AC Hotels se distingue por su **producto excepcional**.

GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



Las agencias de viajes españolas

VUELVEN A CRECER

tras los cierres y caídas de ventas durante la crisis

El otoño de 2008 marcó el inicio de una hecatombe entre las agencias de viajes españolas, que supuso el cierre de casi la mitad del parque en seis años y una radical caída de ventas y de empleo. Pero 2014 marcó el final de esa caída y, desde entonces, mes a mes, se van repitiendo cifras positivas de negocio y de empleo, aunque sin nuevas aperturas. Pero todavía están lejos las cifras de 2007.

Ranking HOSTELTUR de Grandes Redes de Agencias de Viajes

<i>Agencia</i>	<i>Fact. 2016</i>	<i>Fact. 2015</i>	<i>Dif% 15-16</i>
1 <i>Viajes El Corte Inglés*</i>	2.550	2.460	4%
2 <i>Viajes Halcón-Ecuador</i>	1.180	1.148	3%
3 <i>Barceló Viajes</i>	857	792	8%
4 <i>Carlson Wagonlit Travel</i>	480	480	0%
5 <i>Nautalia</i>	262	251	4%
Total	5.329	5.131	3.8%

Cifras expresadas en millones de euros. *Estimación Hosteltur.

Ranking HOSTELTUR de Agencias de Viajes online

<i>Agencia</i>	<i>Fact. 2015</i>	<i>Fact. 2014</i>	<i>Dif% 14-15</i>
1 Odigeo-eDreams*	4.550	4.470	2%
2 Bravofly-Rumbo	2.355	1.311	79%
3 Logitravel	572	514	11%
4 Travelgenio	449	340	31%
5 Atrapalo	330	315	5%
Total	8.256	6.950	18%

Cifras expresadas en millones de euros. *Estimación Hosteltur.

Top Mundial de Agencias Online por cifra de reservas brutas (en millones de dólares): 2014-2015

<i>Compañía</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>% Crecimiento</i>
<i>Expedia Inc</i>	50.447	60.830	20,6
<i>Priceline Group, The</i>	50.300	55.528	10,4
<i>Ctrip.com International Ltd*</i>	16.935	26.753	58,0
<i>Airbnb Inc*</i>	6.449	9.641	49,5
<i>eDreams Odigeo Group</i>	5.606	5.117	-8,7
<i>Lastminute.com Group</i>	1.744	2.682	53,8

Fuente: Informes anuales de las compañías, estimaciones de Euromonitor International.

Ranking HOSTELTUR de productos que venden las agencias de viajes

<i>Producto</i>	<i>% sobre el total de ventas</i>
Reservas de avión (IATA y low cost)	37%
Paquetes turísticos	20%
Reservas hoteleras	20%
Cruceros	7%
Tren	3%
Rent a car	3%
Ferries	3%
Resto (seguros, bus y otros)	7%

Total de ventas de las agencias españolas en 2016: 19.120 millones de euros.
Los porcentajes y cifras incluyen tanto a las agencias físicas como a las online.
Fuentes: BSP de IATA, INE y agencias de viajes. Elaboración: HOSTELTUR.

Las ventas de 'sólo hotel' están protagonizadas por las agencias online (OTA) especializadas en este producto,

Los 12 principales canales de reservas hoteleras de 2021

1. Booking.com
2. Webs de hoteles (reservas directas)
3. Expedia
4. Hotelbeds
5. Jet2holidays
6. World 2 Meet
7. Sistemas de distribución global
8. Airbnb CANAL DESTACADO
NUEVO EN LA LISTA
9. Jumbo Tours NUEVO EN LA LISTA
10. Hotusa
11. OTS Globe
12. Traveltino NUEVO EN LA LISTA

Los inversores extranjeros ultiman el asalto definitivo a hoteles en Barcelona y Madrid

España se ha convertido en la pieza más codiciada entre los inversores extranjeros que trabajan en la compraventa de activos hoteleros. En los tres últimos meses, las grandes cadenas hoteleras con activos en España han protagonizado numerosas operaciones: **Meliá se deshizo de ocho hoteles que vendió a un vehículo institucional por 200 millones** y compró a Varde el hotel Apollo en Barcelona por 90 millones; NH vendió el hotel Calderón de Barcelona por 125 millones de euros; **RIU compró 19 hoteles a TUI por 670 millones** de euros y el fondo canadiense Brookfield compró cinco hoteles a Selenta por 550 millones.

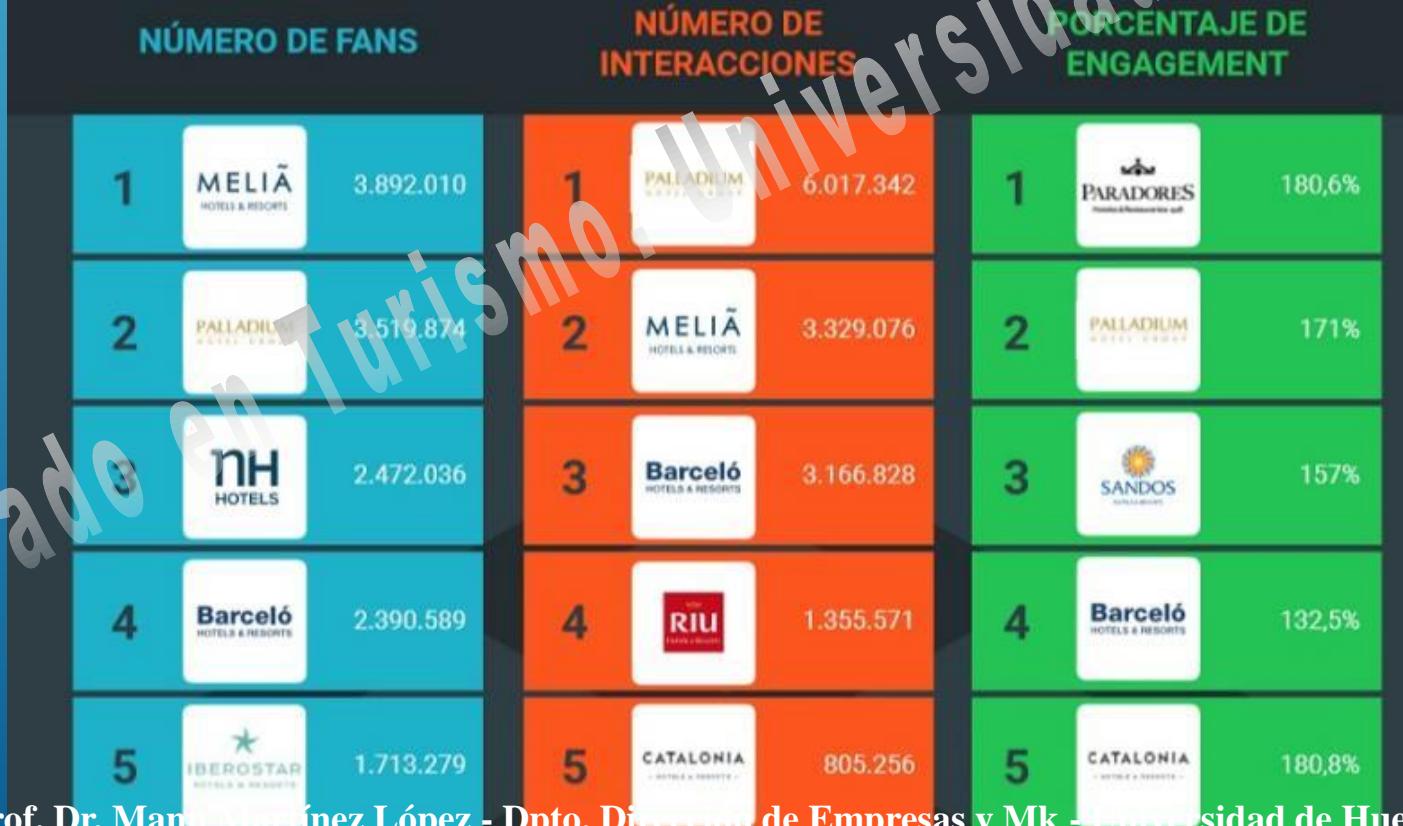
Los inversores extranjeros ultiman el asalto definitivo a hoteles en Barcelona y Madrid

MARRIOTT, HYATT Y HILTON VUELVEN A MIRAR A ESPAÑA

Los tres gigantes de la hotelería en EE UU han vuelto a poner a España en su punto de mira. La operación más relevante es la decisión de Hyatt de comprar Apple Leisure Group (ALG) por 2.300 millones de euros. ALG cerrará este año con 47 hoteles en Europa, de los que 44 están en España. **Un hito que acerca el número de inmuebles en la UE a los que tiene en EE UU (57) y del que se beneficiará el nuevo propietario.**

Las cadenas españolas más influyentes en redes sociales

Para llevar a cabo este estudio se ha analizado a diez **cadenas**, que reúnen 667 perfiles distintos en Facebook, Twitter e Instagram: [Barceló](#), [H10 Hotels](#), Meliá, Palladium, [Sandos](#), [Iberostar](#), [NH Hotel Group](#), [Paradores](#), [Catalonia](#) y [Riu](#).



"ESTRATEGIA INTERNACIONAL I, GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing
manu.martinez@dem.uhu.es

"ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"

 INTRO_GRUPOS ESPAÑOLES	07/10/202...	Presentaci...	14.038 KB
 Tema 1. GLOBALIA	13/11/202...	Presentaci...	25.315 KB
 Tema 2. IBEROSTAR	21/10/202...	Presentaci...	36.633 KB
 Tema 2b. ORIZONIA	21/10/202...	Presentaci...	17.019 KB
 Tema 3. BARCELÓ	27/10/202...	Presentaci...	40.138 KB
 Tema 4. PIÑERO, SEHRS, HOTUSA	27/10/202...	Presentaci...	26.081 KB
 Tema 4b. MARSANS	18/11/202...	Presentaci...	25.248 KB
 Tema 5. MELIÁ HOTELS	11/11/202...	Presentaci...	29.335 KB
 Tema 6. NH GROUP	11/11/202...	Presentaci...	65.611 KB
 Tema 7. RIU HOTELS	17/11/202...	Presentaci...	21.073 KB
 Tema 8. AC BY MARRIOTT	17/11/202...	Presentaci...	8.916 KB
 Tema 9. HOTELES ANDALUCES	18/11/202...	Presentaci...	50.508 KB
 Tema 10. HOTELES ESPAÑOLES	18/11/202...	Presentaci...	22.267 KB

Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing
manu.martinez@dem.uhu.es